

WEBINAR

**Le opportunità del PR FESR Veneto per il Turismo:
i bandi 1.3.9 Costituzione e sviluppo di Club di Prodotto e
1.3.10 Aggregazioni per la promozione internazionale.**

**Un approfondimento sugli strumenti
per la promozione turistica efficace**



22 APRILE



10.00



PIATTAFORMA
ZOOM



Marta Mattiuzzi
Lisa Dovico

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

Con la Legge regionale n. 11/2013 “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto”, la Regione del Veneto riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del Veneto, nel contesto nazionale e internazionale:

- mira ad attivare iniziative per la promozione per **stimolare positive relazioni nei mercati**;
- rappresenta uno strumento per coordinare l'accrescimento della qualità dell'**accoglienza turistica**, la crescita della competitività delle imprese e l'innalzamento degli standard dei servizi e delle infrastrutture connesse al turismo;
- riconosce **valori condivisi**: cura del cliente, **innovazione, sostenibilità, responsabilità**

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

In **coerenza con il quadro normativo**, il **Piano strategico regionale del Turismo 2025 - 2027** approvato con DGR/CR n. 3/2025 definisce il **processo di sostegno al settore turistico**, finalizzato a:

- supportare le **singole imprese turistiche** nel rafforzamento della propria competitività;
- favorire la **costruzione, qualificazione e valorizzazione dei prodotti turistici**;
- sostenere la **promozione e commercializzazione dell'offerta turistica** nei mercati nazionali e internazionali;
- rafforzare la **governance delle Destinazioni turistiche**, promuovendo modelli organizzativi efficaci e cooperativi

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

In questo contesto, la **vision regionale del turismo** mette al centro il cambiamento attraverso **Linee strategiche** basate sulla **leva dei prodotti turistici** (**Asse Veneto aperto** Linea strategica 1.1.2) e articolate in iniziative, tra cui:

- favorire il rapporto con l'entroterra in tema di integrazione mediante **prodotti trasversali** da declinare, dal cicloturismo all'enogastronomia, alla cultura, all'artigianato;
- sostenere l'accompagnamento e **supporto alla creazione** di prodotti di turismo slow (cammini, fluviale..);

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

- collaborare in un sistema multistakeholder per la valorizzazione del Patrimonio, sviluppando con le OGD modelli di **governance partecipativa per la progettazione** e nella gestione di percorsi e prodotti;
- sviluppare una comunicazione integrata tra le imprese e destinazioni attraverso una **strategia di branding su più livelli** del Marchio ombrello “Veneto, The Land of Venice” - **Veneto attuale, da Marchi a Marca**

Programma Regionale FESR 2021-2027: Quadro Strategico per il turismo

In particolare, il Programma FESR **2021–2027** sostiene la strategia regionale per lo sviluppo del turismo con focus:

1. sulla **Governance del turismo**: azione **1.2.4** e azione **5.2**;

Finalità: promuovere l'innovazione dell'offerta turistica tramite le OGD/DMO - Smart tourism e consolidamento degli strumenti di governance

1. sul **sistema delle imprese turistiche**: azione **1.3.8**, azione **1.3.9**, azione **1.3.10**

Finalità: favorire la diversificazione dell'offerta turistica, innovazione digitale e utilizzo delle tecnologie, definizione e sviluppo di **prodotti di qualità**; gestione integrate degli stessi; sostegno alla promozione sui mercati nazionali e internazionali.

Programmazione per l'anno 2026

Terza edizione del Bando **Azione 1.3.10 sub A** “Costituzione e sviluppo di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali”

approvata con DGR n. 94 del 25 febbraio 2026

Terza edizione del Bando **Azione 1.3.9** “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”

in attesa di approvazione con Deliberazione di Giunta regionale

**1.3.10 sub A “Bando per la costituzione e sviluppo di aggregazioni di
PMI
per interventi sui mercati nazionali e internazionali”
terza edizione**

**LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E' GIA' APERTA
DAL 10 MARZO 2026**

Finalità e oggetto del bando

Il bando è finalizzato a **promuovere** e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aggregazioni di PMI, per la realizzazione di interventi su **mercati nazionali e internazionali**, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice».

Dotazione

E' stata approvata una dotazione finanziaria complessiva di **€ 4.557.435,75**, con una riserva per le Aree Interne di € 1.200.000,00

Soggetti ammissibili

(requisiti principali - elenco completo nel bando)

Il bando prevede **due tipologie di interventi**:

- A) aggregazioni costituite **da almeno 15 imprese (PMI)** e sotto forma di **rete contratto, rete soggetto, ATI, ATS, Consorzi**, per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali, in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice». Per questa tipologia è prevista una **dotazione riservata alle Aree Interne (2/3 imprese con sede in Comune Aree Interne - SNAI)**.
- B) aggregazioni costituite per la realizzazione di programmi di promozione rivolti a mercati di medio/lungo raggio o che richiedono maggiori e più complessi investimenti e che devono essere costituite necessariamente nella forma di **reti soggetto e debbono essere costituite a loro volta da almeno 5 reti o consorzi che comunque abbiano al loro interno almeno 15 micro, piccole e medie imprese**.

Soggetti ammissibili

(requisiti principali - elenco completo nel bando)

I progetti di aggregazione possono rappresentare:

- **una singola destinazione turistica (OGD)**
 - progetto destinazione unica NON AREE INTERNE: tutte le imprese devono avere sede in 1 sola unica OGD
 - progetto destinazione unica AREE INTERNE: tutte le imprese devono avere sede in 1 sola unica OGD e tutti in Area Interna
- **più destinazioni turistiche (OGD) “progetti trasversali”**
 - progetto più destinazioni NON AREE INTERNE: metà imprese con sede in OGD
 - progetto più destinazioni AREE INTERNE: metà imprese con sede in OGD e 2/3 in Comuni Aree Interne

Necessaria lettera concessione di ciascuna OGD rappresentata. Ciascuna OGD può rilasciare **una lettera di partenariato per un solo progetto di singola destinazione** (intesa come ambito di OGD).

Soggetti ammissibili

(requisiti principali - elenco completo nel bando)

- Le imprese non devono trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, concordato ecc
- Le imprese dell'aggregazione devono presentare una situazione di regolarità contributiva (INPS - INAIL/Casse previdenziali)
- Le imprese dell'aggregazione non devono trovarsi in "stato di difficoltà" in caso di sostegno in regime di esenzione
- **Obbligo di stipula di un contratto assicurativo per eventi catastrofici** (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)

Interventi ammissibili

- **Analisi di supporto allo sviluppo commerciale** delle PMI **nei mercati nazionali ed internazionali**, quali spese per check up aziendali volti alla valutazione dello sviluppo delle imprese sui “mercati obiettivo”, realizzazione di piani di export; ricerca di partner commerciali e di buyer; studi o servizi di consulenza necessari al lancio di un nuovo prodotto turistico o di prodotti già esistenti su un nuovo mercato, in particolare fra quelli emergenti;
- attività di business quali **l’impiego di figure manageriali** per la conduzione, il coordinamento e la gestione del progetto in relazione alle attività nei mercati obiettivo, di sviluppo dei social network all’estero, sviluppo dei rapporti con i Tour Operator ed esponenti dei media on line e off-line italiani e stranieri, sviluppo di accordi contrattuali;
- attività di promozione e commercializzazione dell'offerta quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l’offerta, la **partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming** di Tour Operator, e di rappresentanti dei media nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell’aggregazione.

Forma, soglie ed intensità del sostegno

Intervento	Regime	Intensità di sostegno	Spesa minima	Spesa massima
Tipologia A	de minimis	65%	150.000,00	500.000,00
	esenzione	50%		
Tipologia B	de minimis	65%	300.000,00	800.000,00
	esenzione	50%		

Spese ammissibili

a) strumenti, attrezzature, hardware e arredi (de minimis) beni mobili funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici.

Automezzi nuovi a emissioni zero e solo per il trasporto persone con disabilità.

Categoria di spesa ammissibile per ciascun partecipante nel limite massimo del 25% della somma dei costi di cui alle categorie di spesa b), c), d), e), f) previste per il singolo partecipante.

b) consulenze specialistiche e servizi esterni (de minimis);

c) consulenze specialistiche nell'ambito del marketing turistico (esenzione);

d) promozione e commercializzazione (de minimis);

e) partecipazione a fiere (de minimis o esenzione)

Spese ammissibili

f) Incoming (de minimis)

le spese di incoming sono comprensive di vitto, alloggio e transfer interni dei soggetti ospitati nelle iniziative di incoming da parte di Tour Operator/Press tour o di buyers nell'ambito del B2B. Tali spese sono calcolate tramite costi standard unitari (Costi comprensivi di pernottamento 190,87 € Costi dai quali è escluso il pernottamento 110,07 €)

g) personale per la promozione (de minimis);

h) personale per la partecipazione a fiere (esenzione)

Spese in regime de minimis ammissibili se avviate a decorrere dal 1° luglio 2024

1.3.9 “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”

terza edizione

Finalità e oggetto del bando

Il bando è finalizzato a promuovere e sostenere la costituzione e lo sviluppo di “**club di prodotto**” nella forma di Reti di imprese con “contratto di Rete”, per l’organizzazione e gestione di prodotti e servizi in forma aggregata da rivolgere a specifiche famiglie motivazionali della domanda turistica sulla base di specifiche analisi di mercato.

Dotazione

Si prevede una dotazione finanziaria complessiva di **€ 2.000.000,00** con una riserva per le Aree Interne di € 600.000,00

Soggetti ammissibili

(requisiti principali - elenco completo nel bando)

- “Club di prodotto” costituiti nella forma del contratto di rete (soggetto o rete contratto)
- Sono ammesse al sostegno le Reti composte da almeno **9** (nove) PMI. Di queste:
 - **almeno 3 del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve essere composto da strutture ricettive** (così definite dall’articolo 23 della l.r. n. 11/2013);
 - **almeno metà** del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve avere un’unità operativa attiva in **Comuni aderenti** a un’Organizzazione di Gestione della Destinazione (**OGD**)
 - nel caso di domanda a valere su riserva **Aree Interne**, almeno **2/3 delle imprese** della Rete devono avere un’unità operativa attiva in Comuni o loro forme associate dell’Area Interna

Soggetti ammissibili

(requisiti principali - elenco completo nel bando)

- I liberi professionisti/lavoratori autonomi sono ammissibili solo aderendo ad una Rete soggetto (ai sensi della normativa vigente)
- La Rete e le imprese non devono trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, concordato ecc
- La Rete soggetto o le imprese della rete contratto devono presentare una situazione di regolarità contributiva (INPS - INAIL/Casse previdenziali)
- La Rete soggetto o le imprese della rete contratto sono tenute a dimostrare idonea sostenibilità finanziaria
- **Obbligo di stipula di un contratto assicurativo per eventi catastrofici** (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)

Interventi ammissibili

L'ideazione del club e quindi analisi di mercato sull'evoluzione della domanda, attività di benchmark con buone prassi, formazione, adozione di strumenti innovativi;

l'avvio e costituzione e lo sviluppo di club di prodotto, anche attraverso **l'acquisto e la realizzazione di “beni di club” e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging**, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club;

L'utilizzo di figure professionali **(assistenza tecnico specialistica)** di supporto al club di prodotto per favorire il coordinamento tra le imprese aderenti e nel rapporto con la domanda di mercato.

I progetti saranno realizzati in conformità con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella **Strategia di specializzazione intelligente (S3)** con particolare riferimento alle traiettorie relative a **cultura e creatività e a destinazione intelligente**.

Forma, soglie ed intensità del sostegno

Intervento	Regime	Intensità di sostegno	Spesa minima	Spesa massima
Azione 1.3.9	de minimis	65%	80.000,00	400.000,00

Spese ammissibili

- a) **strumenti, attrezzature, hardware e arredi** acquisto di beni mobili strettamente connessi alla creazione e allo sviluppo del prodotto turistico. Come automezzi sono ammissibili esclusivamente nuovi a emissioni zero e solo per il trasporto persone con disabilità;
- b) **consulenze specialistiche e servizi esterni;**
- c) **promozione e commercializzazione;**
- d) **opere edili e di impiantistica**, nel limite massimo del 20% del totale delle spese da a) a c);
- e) **spese generali**

Spese ammissibili se avviate a decorrere dal 1° luglio 2024

PUNTI DI ATTENZIONE

- Termini di presentazione delle domande:
 - **az. 1.3.9:** prevista entro il mese di maggio fino a ottobre 2026;
 - **az. 1.3.10:** fino al 23 aprile (TIP. B) e fino al 23 luglio (TIP. A)
- Presentazione domande tramite la piattaforma informatica **Fondi.RVE**
- **Introduzione dell'obbligo di stipula di un contratto assicurativo** a copertura dei danni ai beni aziendali direttamente cagionati da calamità naturali ed **eventi catastrofali** (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)
- Numero minimo di imprese aggregate per tipologia di bando, la dimensione d'impresa, l'autonomia d'impresa, regolarità contributiva (DURC)



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO

Per i bandi consultare:

<https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/pr-fesr-2021-2027>

La presentazione ha lo scopo di fornire una sintesi dei bandi. Per accedere ai documenti ufficiali, gli unici che fanno fede, collegarsi alla pagina Bandi e avvisi del sito Regione del Veneto