

DIGITAL TOURISM VENETO ON TOUR

La cultura del dato



11 MARZO



15.30



CENTRO CONGRESSI - IAT
VIA TORINO, 45010 ROSOLINA MARE (RO)



Francesco Traverso

Il futuro appartiene a chi lo misura

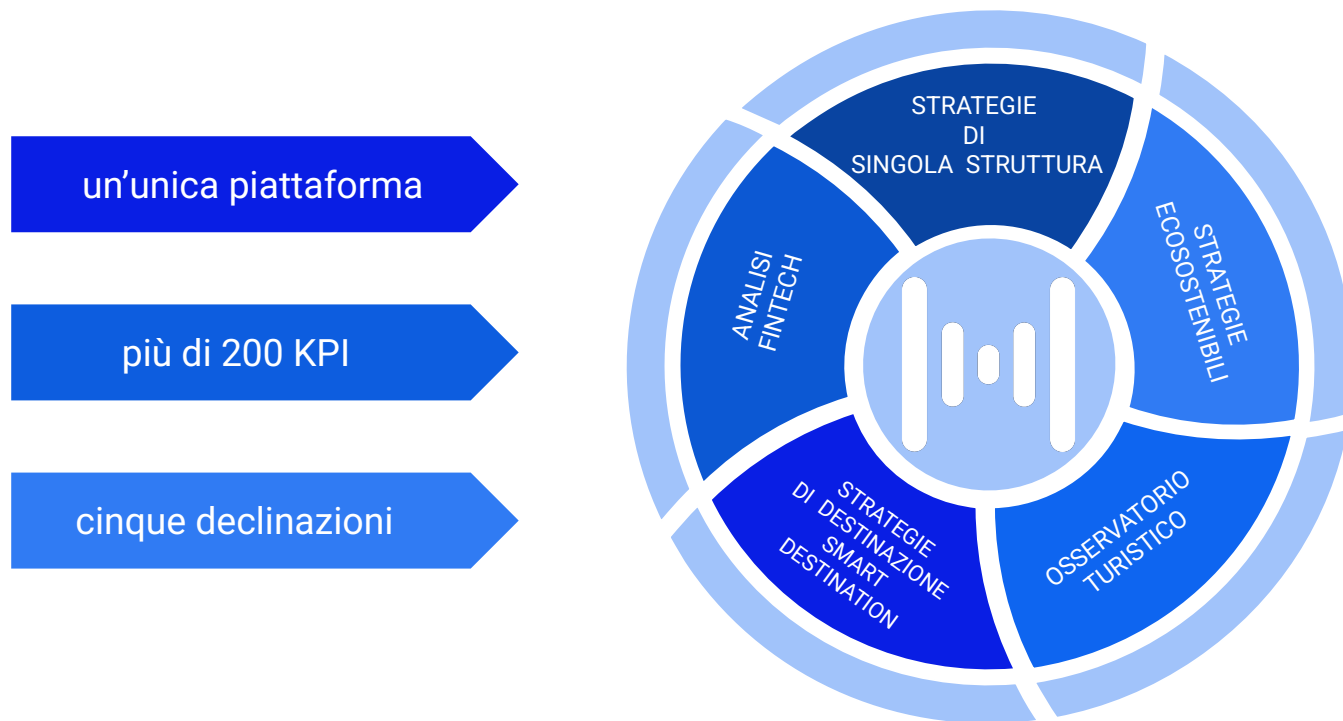
Come funziona la piattaforma



L'integrazione con i PMS permette di ottenere le metriche delle prenotazioni delle strutture e di restituire oltre **200 indicatori di performance** (KPI) riferiti sia al **passato** (fino a 24 mesi prima) sia al **futuro** e (fino ai prossimi 12 mesi).

Cinque anime, un'unica visione.

Le declinazioni strategiche di HBenchmark



Perché il futuro appartiene a chi lo misura

- *Come si muove la domanda turistica nel mio territorio?*
- *Quali saranno le date future più richieste nella mia località?*
- *Quali prezzi funzioneranno meglio in determinate date?*
- *Chi ha la miglior strategia di distribuzione di canale?*

HBenchmark ti aiuterà a **rispondere in modo oggettivo e in tempo reale** a queste e a molte altre altre **domande fondamentali** per presidiare il mercato locale in modo efficace e riuscire quindi ad **orientare le tue scelte strategiche con la massima reattività**.

Affidarsi esclusivamente al confronto delle prenotazioni con l'anno precedente non basta più per restare competitivi e lo sarà ancora meno in un futuro sempre più segnato da instabilità e imprevedibilità del mercato.

I Numeri che Raccontano la Stagione 2025



Osservatorio del Turismo Regionale Federato

L'Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato è il sistema condiviso di informazioni e monitoraggio, regolato da un preciso sistema di governance, che consente di approfondire la conoscenza di fenomeni turistici sulla base dell'analisi di dati e informazioni attendibili e selezionati.

In sintesi, il progetto consente di approfondire flussi, domande di scenario, analisi economiche, scenari di mercato, costi e benefici di interventi promozionali sui mercati tradizionali e nuovi, analisi ad hoc: [Vedi chi siamo](#).

Veneto in tempo reale



Hospitality Data Intelligence

il dato è riferito al cluster più performante nell'ultimo periodo.

67,5%

Ricettivo Terme
TASSO OCCUPAZIONE CAMERE

Occupazione percentuale di camere vendute sulle camere disponibili.
(settimana 02-03-2025)

Nazionalità

Italia	74,3%
Germania	3,9%
Austria	3,5%
Svizzera	3,3%
Media mensile (02-2025)	

Canali

Diritto online	55,9%
Diritto web	14,4%
Distribuzione	1,5%
Portale destinazione	1,4%
Altri	9,4%
Totale agenzie online	10,5%
Media mensile (02-2025)	

Microsoft Edge

Home » Dati e indicatori » Hospitality Data Intelligence

Hospitality Data Intelligence

Cluster: Ricettivo Mare

Occupazione

ADR

REVPAR

Ricavo medio

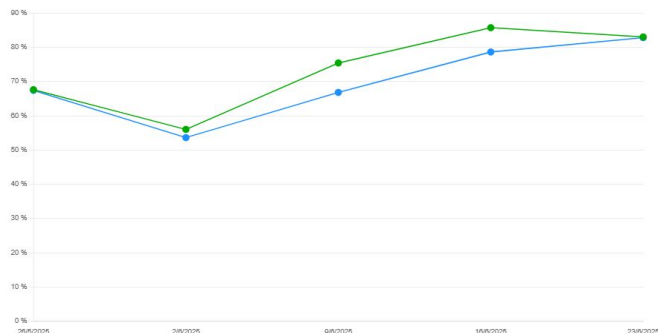


HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

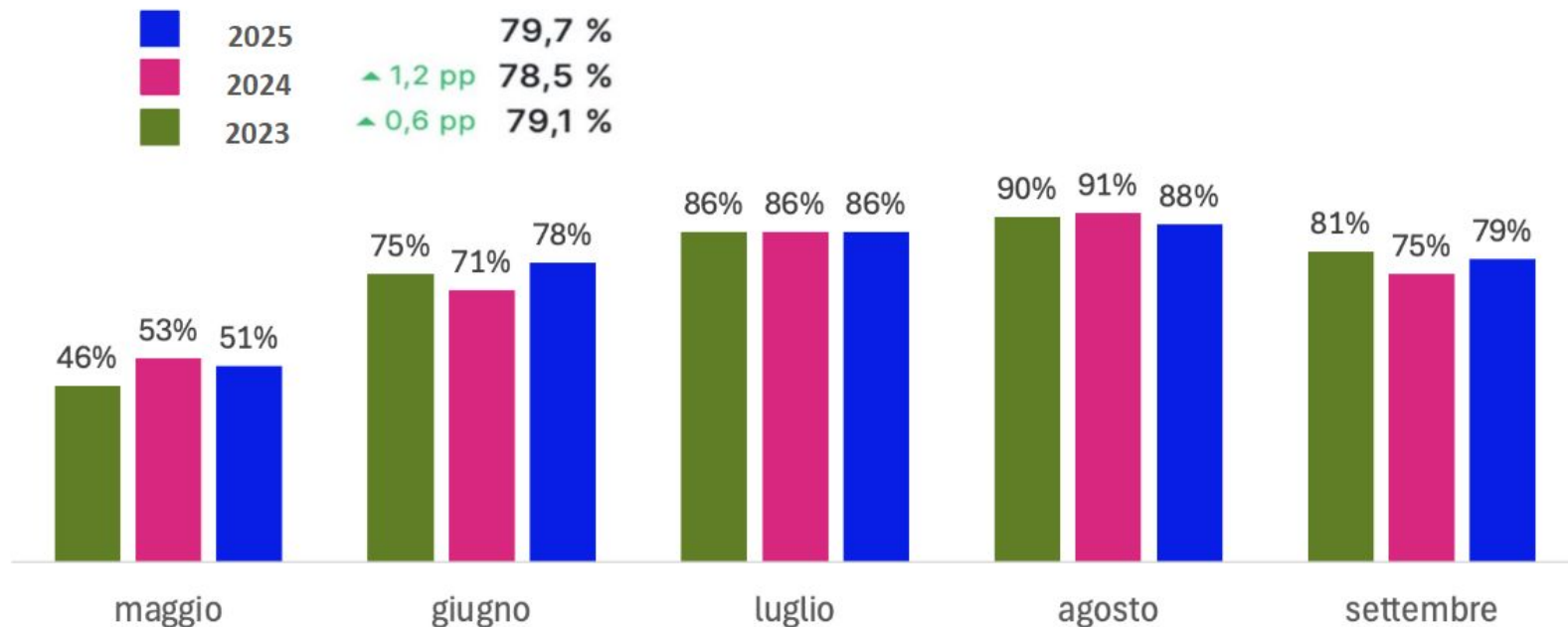
Focus disponibili: Nazionali Canali

Scelta periodo: 01/06/2025 - 29/06/2025

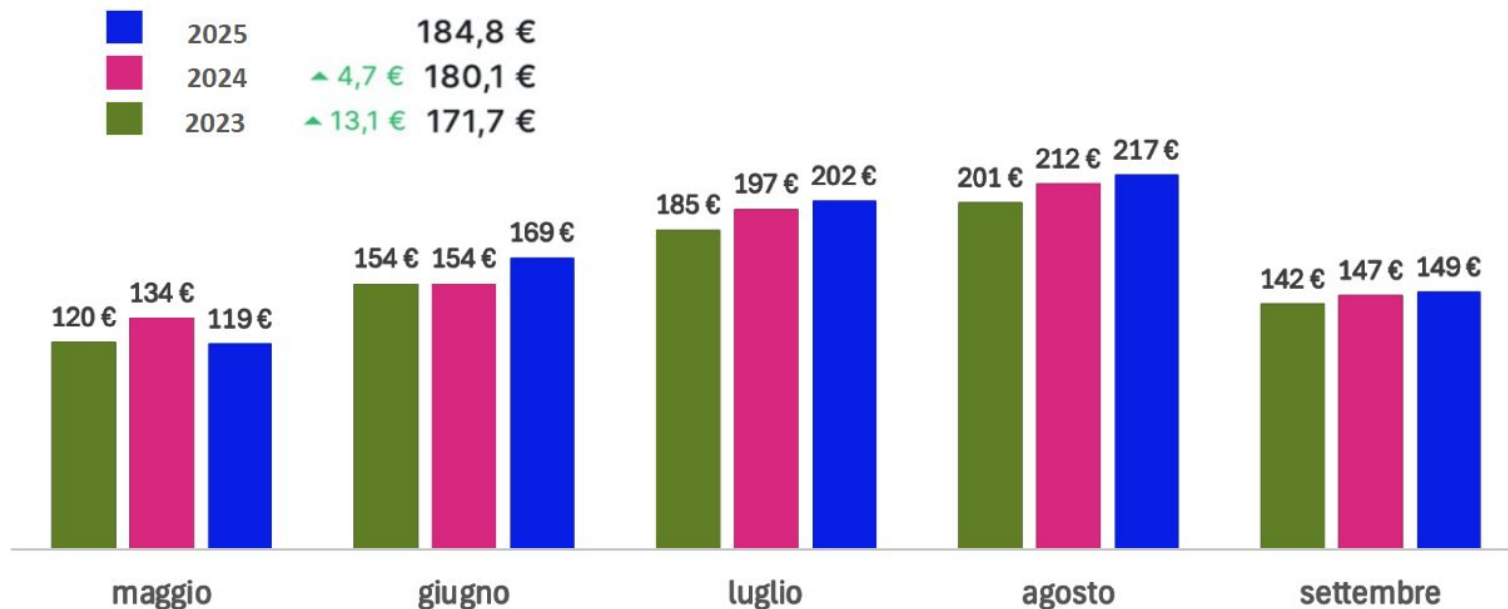
Anno precedente 2 anni precedenti 2019



Occupazione media mensile totale ricettivo mare

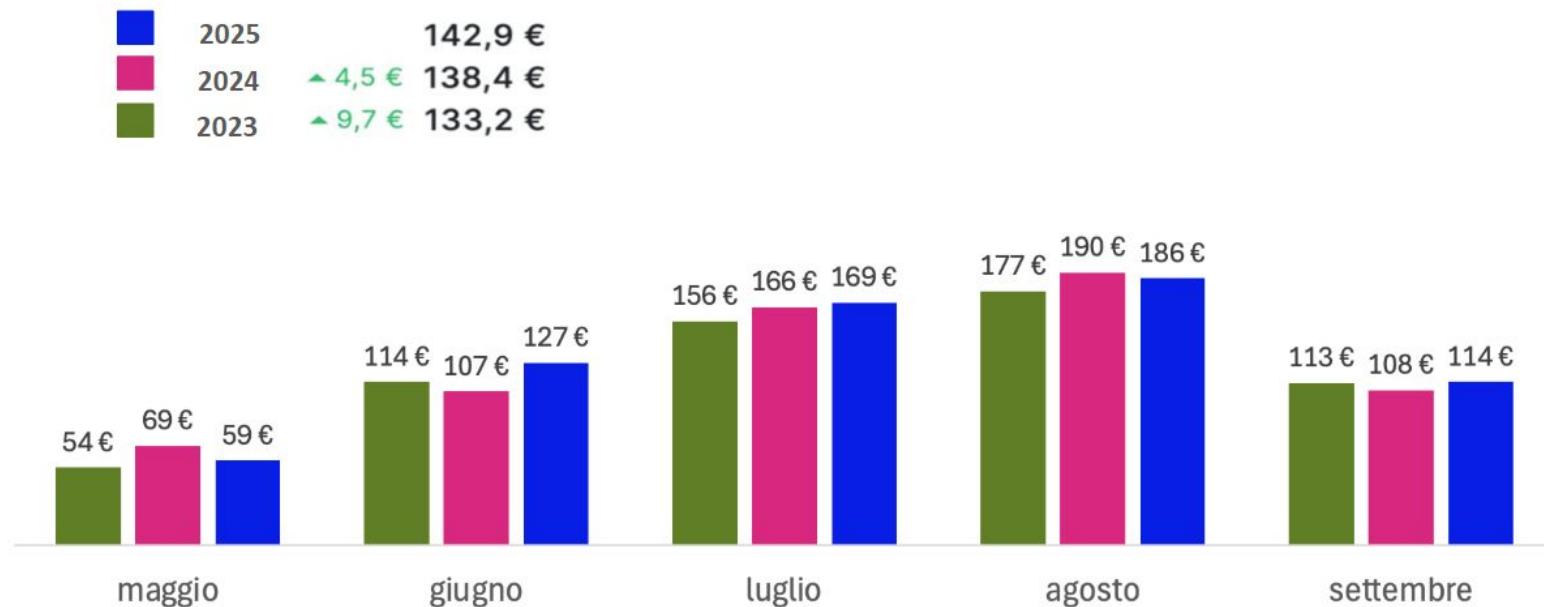


ADR mensile totale ricettivo mare



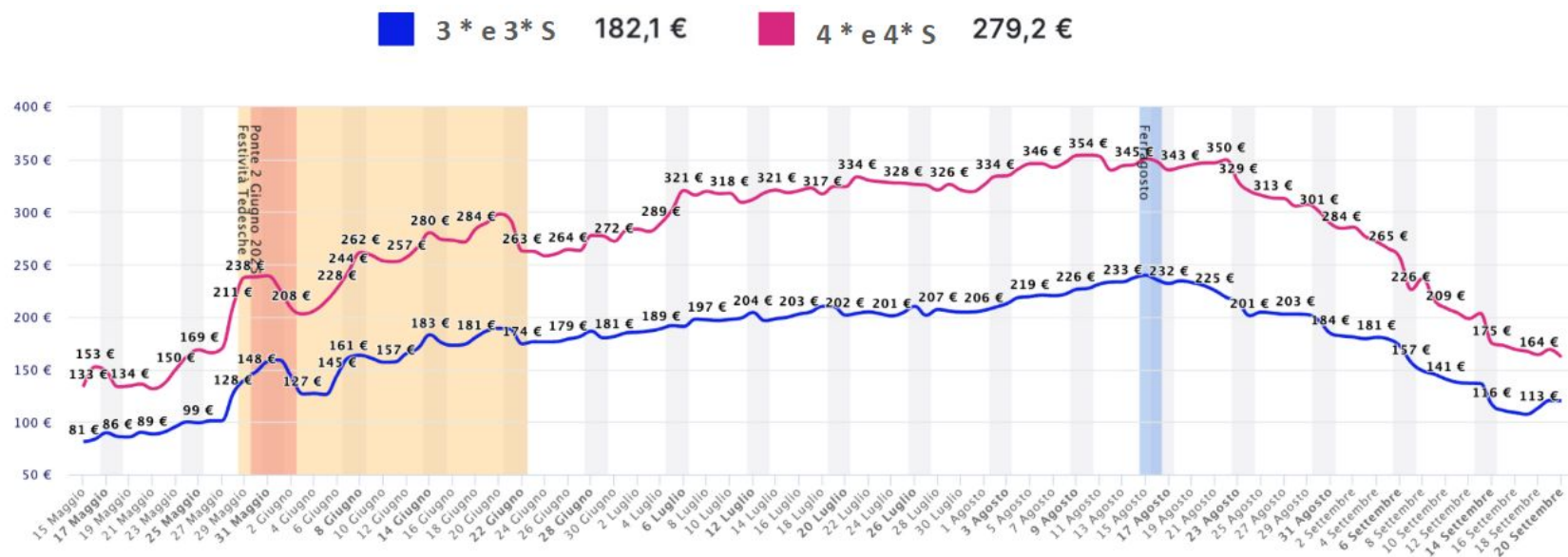
ADR: ricavo medio giornaliero per camera venduta

REVPAR mensile totale ricettivo mare



Revpar : ricavo medio giornaliero per camera disponibile

Ricavo medio camera strutture 3* e 3*S vs 4* e 4*S in trattamento mezza pensione - ricettivo mare



Ricavo totale camera per categoria (anno 2025)

Categoria hotel	Ricavo complessivo camera	Occupazione media	ADR - Average Daily Rate	RevPAR	Giorni medi di apertura
3 stelle	14.000 €	69,9%	129 €	90 €	155
3 stelle S	18.800 €	75,9%	166 €	126 €	150
4 stelle	22.600 €	66,8%	174 €	116 €	195
4 stelle S	26.700 €	67,0%	278 €	186 €	144

Conoscere in tempo reale come si muove la domanda

Hotel e Campeggi

In un settore dove la stagionalità e i cambiamenti del mercato impongono scelte rapide e precise, avere a disposizione strumenti affidabili di analisi e confronto diventa un **vantaggio competitivo concreto per...**

intercettare
tempestivamente
nuove tendenze



ottimizzare tariffe e
strategie di vendita



prendere decisioni
basate su dati oggettivi
e non solo
su sensazioni o
esperienze passate

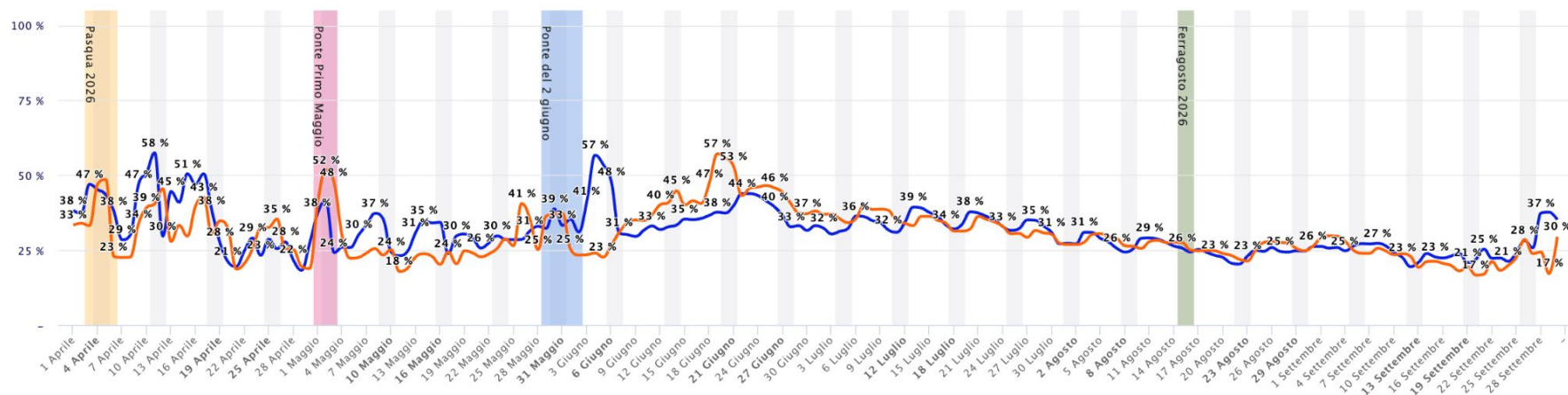
Occupazione stagione 2026 OTRF Hotel Mare

 Tasso di Occupazione Acquisito al 23 Febbraio 2026: **31,2%**

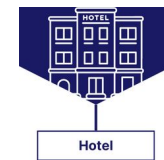
 Tasso di Occupazione Acquisito al 23 Febbraio 2025: **31,2%**



rispetto alla stessa data di osservazione



Pressione della domanda OTRF Hotel Mare

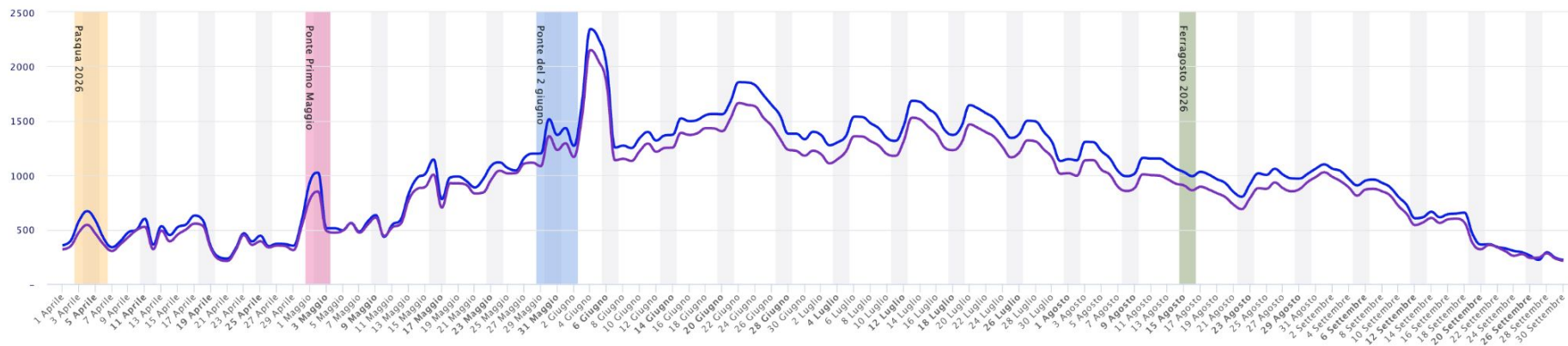


Camere Vendute Acquisite al 09 marzo 2026

Camere Vendute Acquisite al 23 febbraio 2026

$\Delta + 2,7$ pp

Entranti negli ultimi 15 giorni



Principali KPI monitorati

- Tasso di occupazione
- ADR
- RevPAR
- Ricavo Medio Ospite
- Durata Media Prenotazione
- Booking Window

Possibilità di filtro per...

- Nazionalità
- Canale
- Mercato
- Trattamento



Monitorare il valore sull'indotto

Osservatorio del Turismo Regionale Federato

L'Osservatorio del Turismo Regionale Veneto Federato è il sistema condiviso di informazioni e monitoraggio, regolato da un preciso sistema di governance, che consente di approfondire la conoscenza di fenomeni turistici sulla base dell'analisi di dati e informazioni attendibili e selezionate.

In sintesi, il progetto consente di approfondire flussi, domande di scenario, analisi economiche, scenari di mercato, costi e benefici di interventi promozionali sui mercati tradizionali e nuovi, analisi ad hoc. [Vedi chi siamo](#).

Veneto in tempo reale



Hospitality Data Intelligence

il dato è riferito al cluster più performante nell'ultimo periodo.

67,5%

Ricettivo Terme
TASSO OCCUPAZIONE CAMERE

Occupazione percentuale di camere vendute sulle camere disponibili.
(settimana 02-03-2026)

Nazionalità

Italia	74,3%
Germania	3,9%
Austria	3,5%
Svizzera	3,3%
Media mensile (02-2025)	

Canali

Diretto online	55,9%
Diretto web	14,4%
Distribuzione	1,5%
Portale destinazione	1,4%
Altri	9,4%
Totale agenzie online	
Media mensile (02-2025)	19,5%

Microsoft Edge

Spesa turisti ed escursionisti

[Nota metodologica e glossario della sezione](#)

Dashboard interattiva per il monitoraggio della spesa di turisti ed escursionisti in Veneto.

Area Da A [Aggiorna](#)

Download

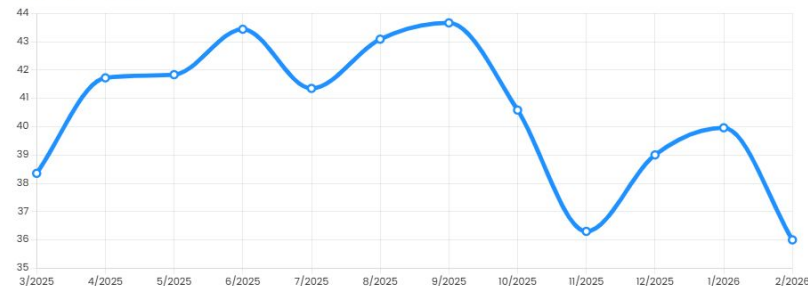
1 2 3



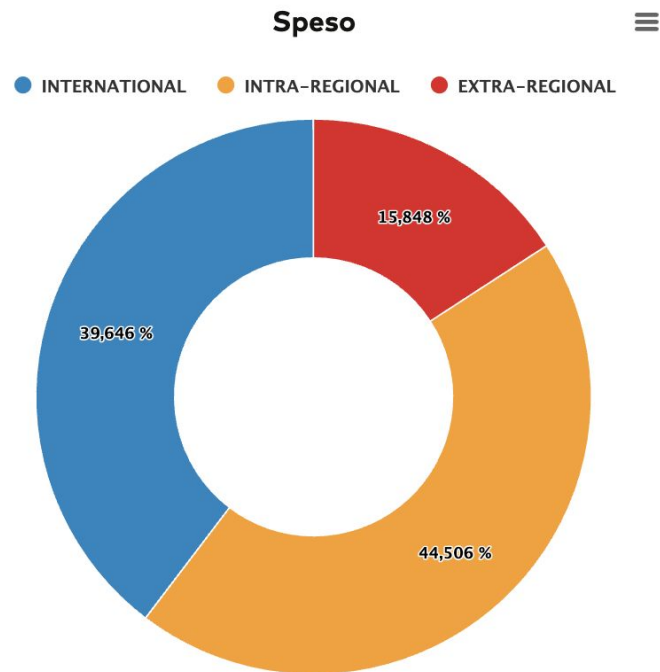
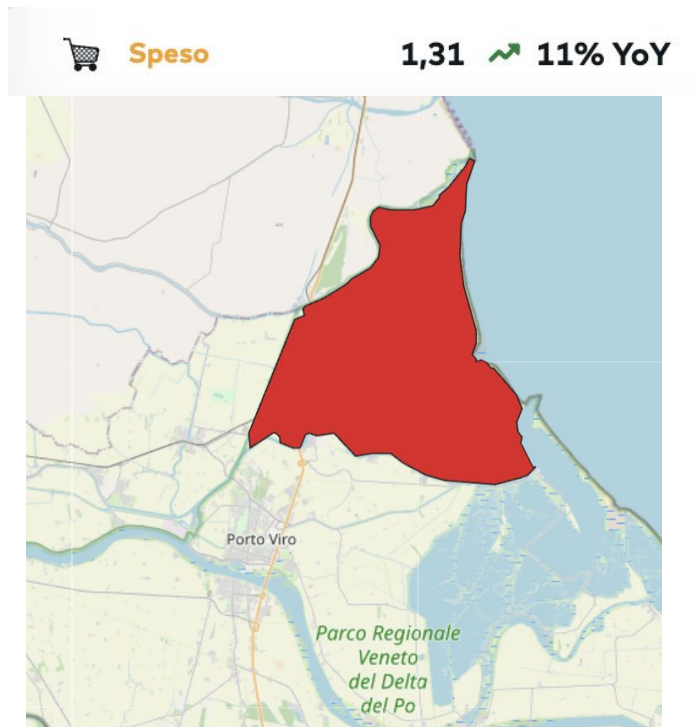
Valore Ticket Medio

Dettaglio del valore medio del ticket per ciascuna destinazione nel periodo selezionato.

Aggregazione



Ripartizione spesa sul territorio di Rosolina



Ripartizione di spesa per nazionalità e per industrie

Origine	Speso (%) ▾	Var.YoY	Ticket medio (€)
 Germania	50,94	+ 4%	62,31
 Austria	11,90	+ 18%	55,93
 Svizzera	9,62	0%	64,39
 Repubblica Ceca	4,06	+ 5%	34,38
 Polonia	3,70	+ 12%	35,09
 Paesi Bassi	3,06	+ 1%	33,96
 Ungheria	2,84	+ 17%	45,07
 Romania	2,32	+ 13%	33,46
 Francia	1,44	+ 47%	42,33
 Belgio	1,38	+ 11%	49,45



Origine	Speso (%) ▾	Var.YoY	Ticket medio (€)
 Supermercati e negozi di specialità alimentari	36,63	+ 11%	43,63
 Ristoranti	20,88	+ 11%	49,00
 Hotel	18,50	+ 9%	83,91
 Intrattenimento	5,87	+ 17%	51,41
 Altro	5,15	+ 23%	42,83
 Carburante per autoveicoli	3,70	+ 4%	48,44
 Abbigliamento	2,91	+ 22%	65,73
 Bar, negozi di vino e liquori	2,43	+ 28%	17,63
 Shopping	1,08	-1%	26,00

Grazie per l'attenzione!



Francesco Traverso

francesco.traverso@hbenchmark.com

+39 348 445 3252