

DIGITAL TOURISM VENETO ON TOUR

La cultura del dato



11 MARZO



15.30



CENTRO CONGRESSI - IAT
VIA TORINO, 45010 ROSOLINA MARE (RO)

Diego Gallo
Etifor

Verso la Smart Tourism Destination: i progetti di sviluppo Po e suo Delta

Obiettivi della presentazione

Approfondire **il tema dell'evoluzione dell'organizzazione turistica**

Presentare i progetti smart tourism destination attivi nel territorio

Indice della presentazione

1 Premessa

2 Presentazione dell'**evoluzione modello organizzativo** della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione.

3 Presentazione dei progetti:

“Delta Po Adige Smart Destination” PR Veneto FESR 2021 – 2027. Azione 1.2.4”

“Destinazione veneto Delta del Po” PR Veneto FESR 2021 – 2027. Azione 5.2”

4 Conclusioni

1 Premessa

Bando “Interventi per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in “Smart Tourism Destination. PR Veneto FESR 2021 – 2027. Azione 1.2.4”

2 Obiettivi

Far evolvere la destinazione verso **nuovi modelli organizzativi**, anche attraverso l'uso degli strumenti digitali.

Organizzare l'offerta turistica (prodotto turistico) sul digitale attraverso **l'utilizzo del DMS** regionale e **azioni pilota** per la creazione di un Ecosistema Digitale Veneto

Strategia regionale a supporto delle destinazioni



REGIONE DEL VENETO

L.R. 11/2013

Piano Strategico del
turismo 2025 / 2027

Piano Turistico Annuale

Bandi FESR
DMS, OTRF
Azioni B2B, B2C

DIGITAL
TOURISM

Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD)

(Riconosciute da Regione del Veneto Dgr. 2286/2013 e Dgr. 190/2017)

DMO CAORLE DMO LAGO DI GARDA FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI OGD BIBIONE E SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO OGD CAVALLINO TREPONTI OGD CITTA' D'ARTE E VILLE VENETE DEL TERRITORIO TREVIGIANO OGD ALTOPIANO ASIAGO 7 COMUNI OGD JESOLO ERACLEA OGD PADOVA OGD PEDEMONTANA VENETA E COLLI OGD PO E SUO DELTA OGD RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEI TIEPOLO OGD TERME E COLLI EUGANEI OGD TERRE VICENTINE OGD VENEZIA OGD VERONA NESSUNA OGD FONDAZIONE DMO CHIoggIA TOURISM



Strategia regionale a supporto delle destinazioni

Ambito provinciale	OGD	Modello organizzativo	progetto 1.2.4
Belluno	Dolomiti Bellunesi	DMO con personalità giuridica	2 progetti attivi
Padova	OGD Padova	Tavolo di concertazione	1 progetto attivo
	OGD Terme e Colli Euganei	Tavoli di concertazione	1 progetto attivo
Rovigo	OGD Po e suo Delta	Tavoli di concertazione	1 progetto attivo
	MdA Terre fra Adige e Po	Tavoli di concertazione	
Treviso	Fondazione Marca Treviso	DMO con personalità giuridica	2 progetti attivi
Venezia	OGD Venezia	Tavoli di concertazione	1 progetto attivo
	OGD Bibione	Tavoli di concertazione	-
	OGD Caorle	Tavoli di concertazione	1 progetto attivo
	OGD Jesolo	Tavoli di concertazione	-
	OGD Cavallino Treporti	Tavoli di concertazione	2 progetti attivi
	OGD Riviera del Brenta	Tavoli di concertazione	1 progetto attivo
	OGD Chioggia	DMO con personalità giuridica	1 progetto attivo
Verona	OGD Verona	DMO Garda - Verona Foundation	2 progetti attivi
	OGD Lago di Garda		
Vicenza	OGD Terre Vicentine	Tavolo di concertazione	2 progetti attivi
	OGD Pedemontana	DMO con personalità giuridica	

Strategia regionale a supporto delle destinazioni

Progetto 1.2.4 Smart Tourism Destination

Dotazione finanziaria: 200 K

Tutto il territorio della provincia di Rovigo

Finalità orientate al digitale

Progetto 5.2 Bando Aree Interne

Dotazione finanziaria 400 K

Solo il territorio dell' area interna

Finalità orientate al modello organizzativo



2 Presentazione dell'evoluzione modello organizzativo della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione

Perchè vogliamo sviluppare il turismo ?

Leva per lo sviluppo locale

Turismo è un bene comune

Turismo per la qualità della vita dei residenti



2 Presentazione dell'evoluzione modello organizzativo della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione

Da dove veniamo e dove vogliamo andare?

Anni '60 Resort

Anni '70 Località / Turismo business

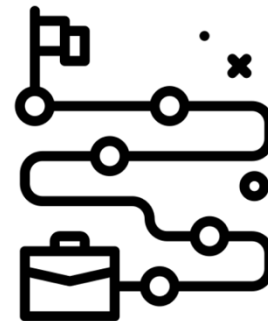
Anni '90 Provincia e Consorzi di Promozione turistica

1997 Parco Naturale Regionale Veneto Delta del Po

2015 Riserva di Biosfera MaB Unesco

2017 Destinazione OGD - MdA (Tavoli di concertazione)

2025 Destinazione DMO (Fondazione per il turismo)



2 Presentazione dell'evoluzione modello organizzativo della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione

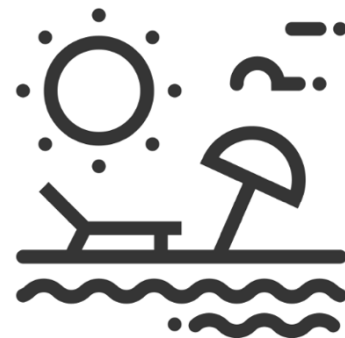
Quale dimensione organizzativa?

Il fenomeno turistico in provincia di Rovigo è **balneare** per l'**85%**

Il restante 15 % è città d'arte, natura, ruralità, business

Il plusvalore del **turismo balneare** è “**mare e natura**”

Il turismo va presidiato sulla costa e sviluppato nell'entroterra



2 Presentazione dell'evoluzione modello organizzativo della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione

L'importanza di partecipare al Bando Smart Tourism Destination?

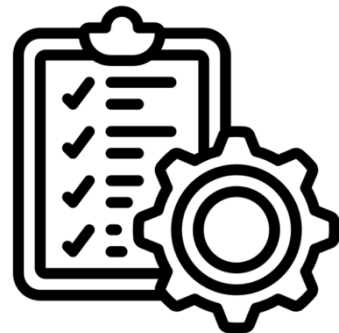
Unire le forze

Rimanere agganciati alla strategia regionale

Risorse a fondo perduto

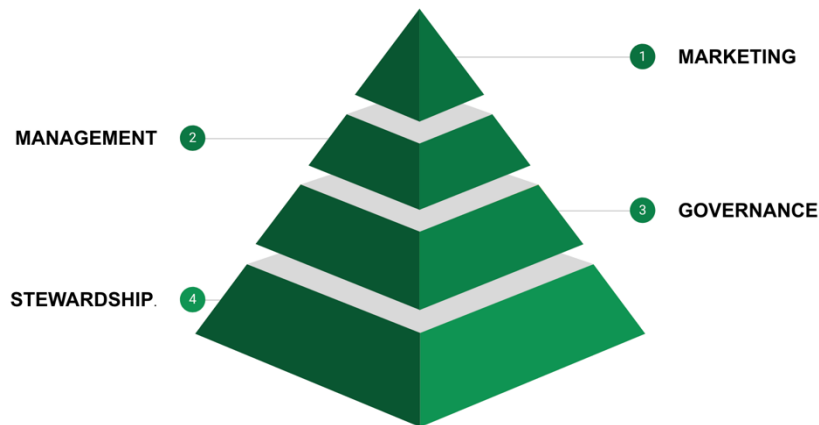
Guida e tempi utili per l'evoluzione del modello organizzativo

Strumenti per il turismo digitale

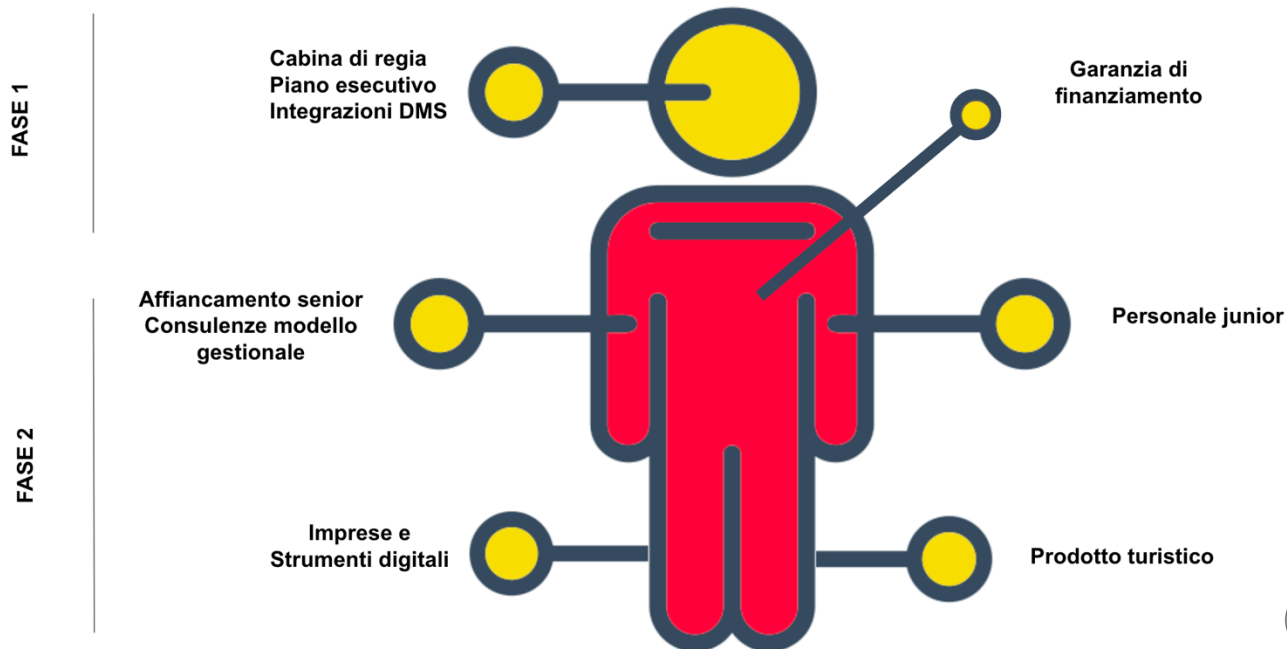


2 Presentazione dell'evoluzione modello organizzativo della OGD “Po e suo Delta” da Tavolo di Concertazione a Fondazione di Partecipazione

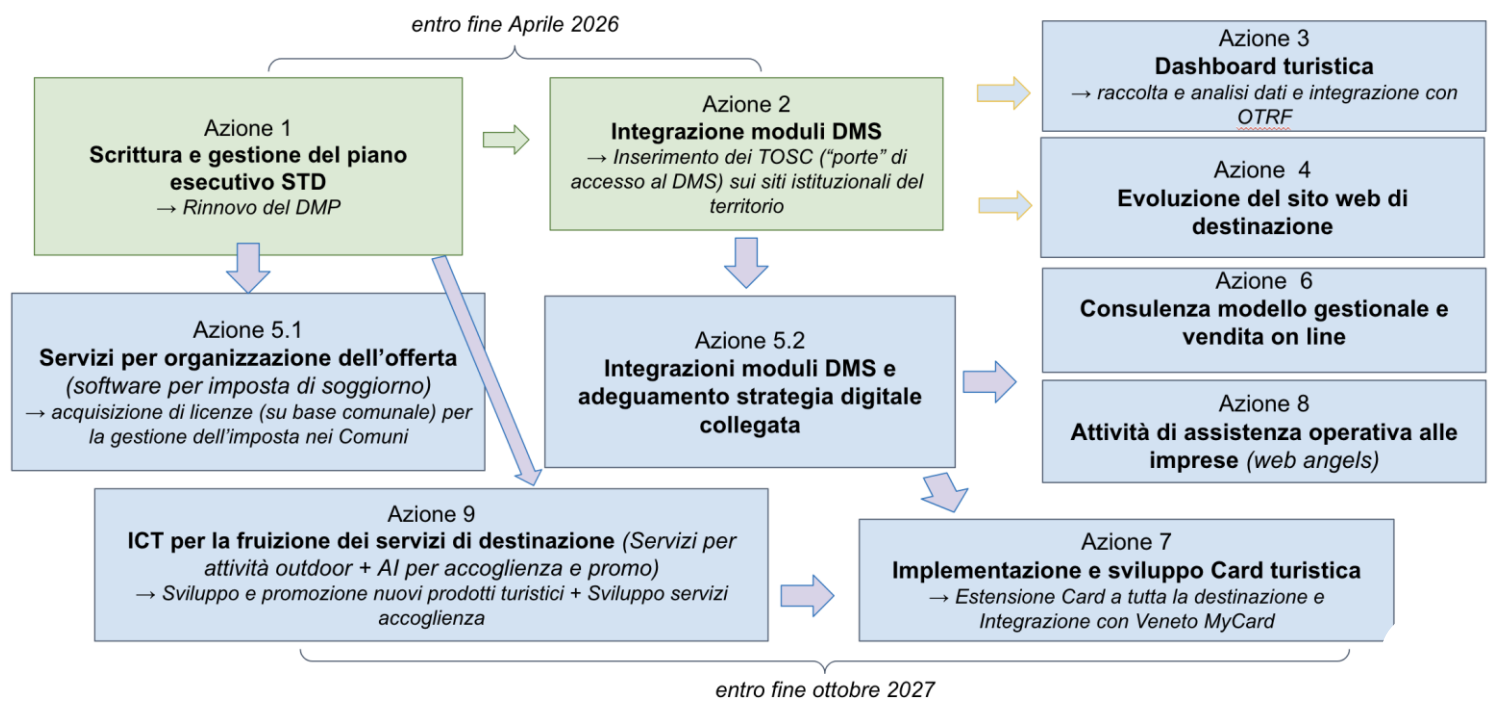
Quali funzioni dovrebbe presidiare l'organizzazione turistica?:



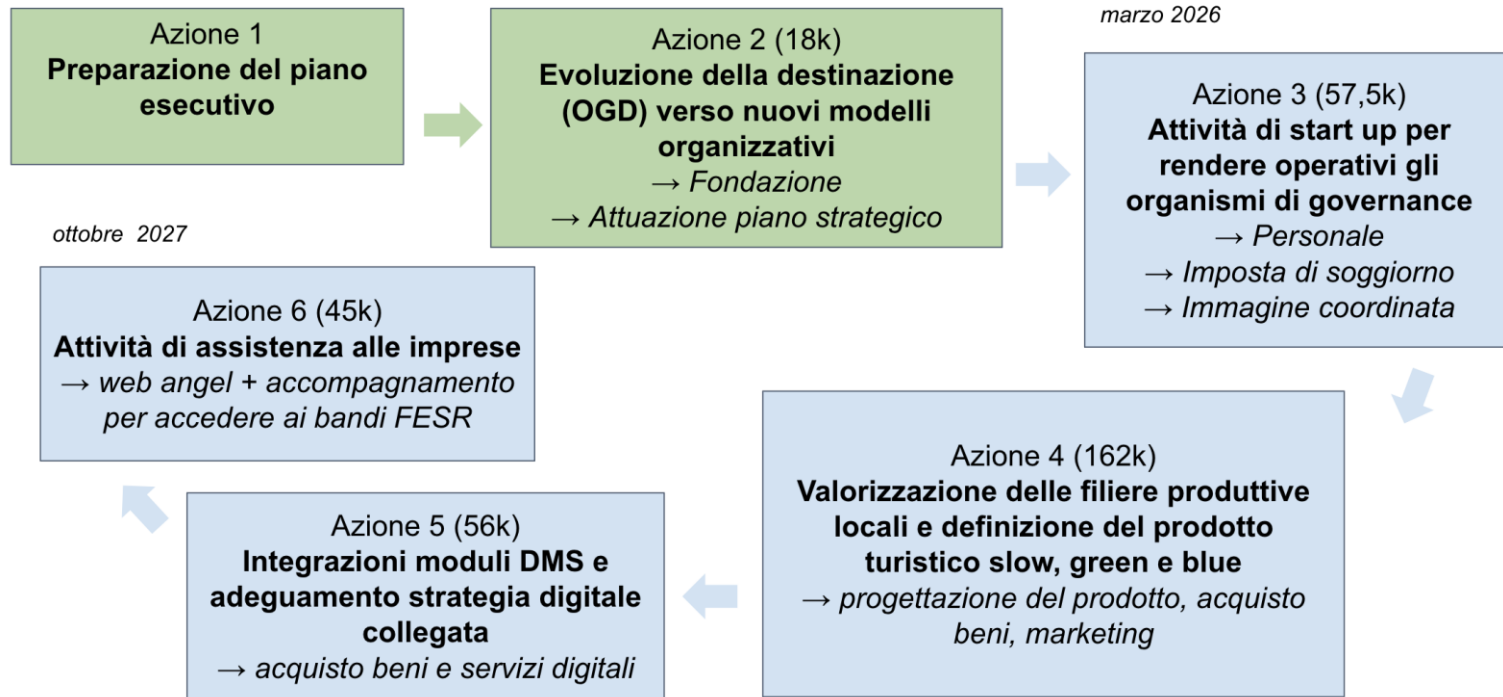
3 Presentazione dei progetti 1.2.4 e 5.2



“Delta Po Adige Smart Destination” PR Veneto FESR 2021 – 2027. Azione 1.2.4”



“Destinazione veneto Delta del Po” PR Veneto FESR 2021 – 2027. Azione 5.2”



4 Conclusioni



OGD - Tavolo di concertazione



Progetti 1.2.4 e 5.2



Nuova DMO