

## DIGITAL TOURISM VENETO ON TOUR

*La cultura del dato*



11 MARZO



15.30



CENTRO CONGRESSI - IAT  
VIA TORINO, 45010 ROSOLINA MARE (RO)

**Paola Bagatella**

Osservatorio del Turismo  
Regionale Federato

“Conoscere per programmare”: strumenti per le Destinazioni turistiche

#modellofederato #opendata #interoperabilità



# Osservatorio del Turismo Regionale Federato

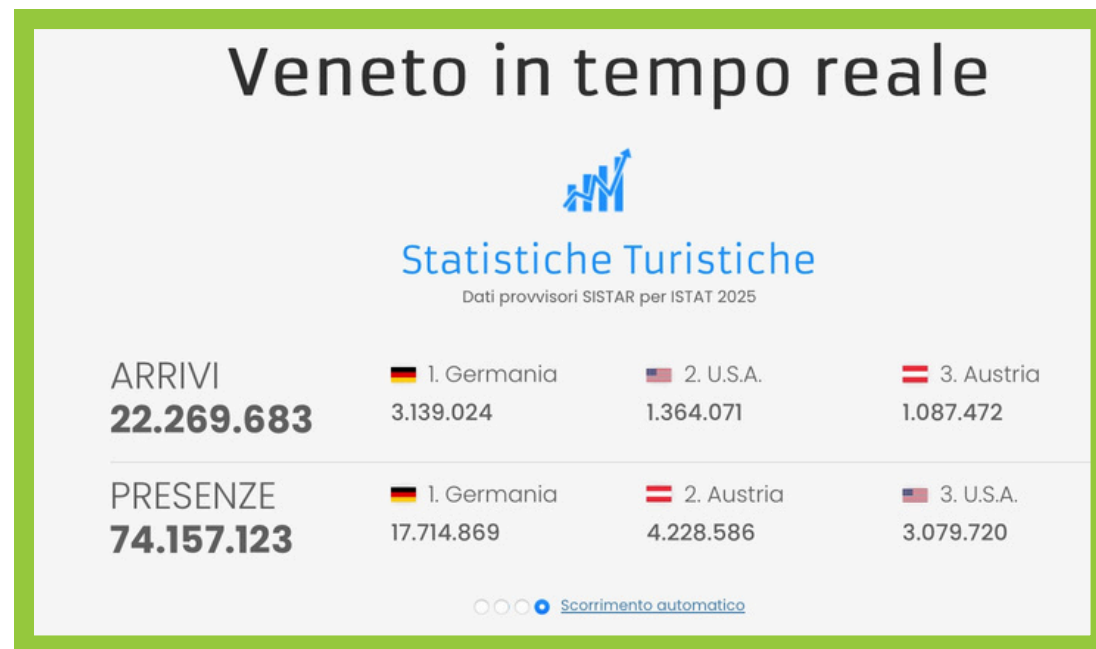
<https://osservatorioturismoveneto.it>

**DIGITAL**  
**TOURISM**



- ✱ Sistema condiviso di informazioni.
- ✱ Strumento al centro della programmazione strategica regionale.
- ✱ Area documentale e dashboard interattiva aperte e accessibili.

# Piazza dei saperi



# Come far fronte alla complessità?

**Arrivi e Presenze**  
| Dati Statistici



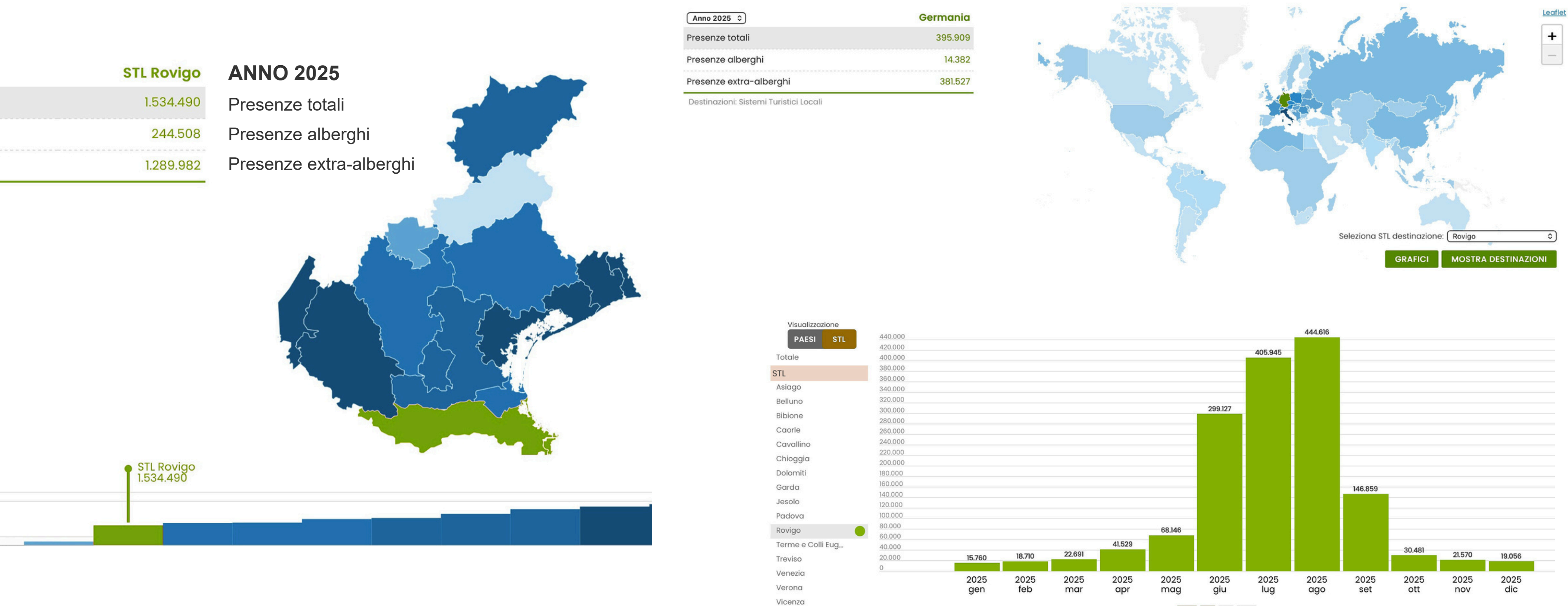
+

**Sentiment & reputation  
online** | Data Appeal

**Hospitality Data  
Intelligence**  
| HBenchmark

**Visiting  
Economy**  
| Mastercard

# Arrivi e presenze: *KPI e data visualization*



# Sentiment e Reputazione online

Periodo  
01/01/25 - 31/12/25

Località  
Po e Delta

Periodo  
01/01/25 - 31/12/25

Località  
Po e Delta

## Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



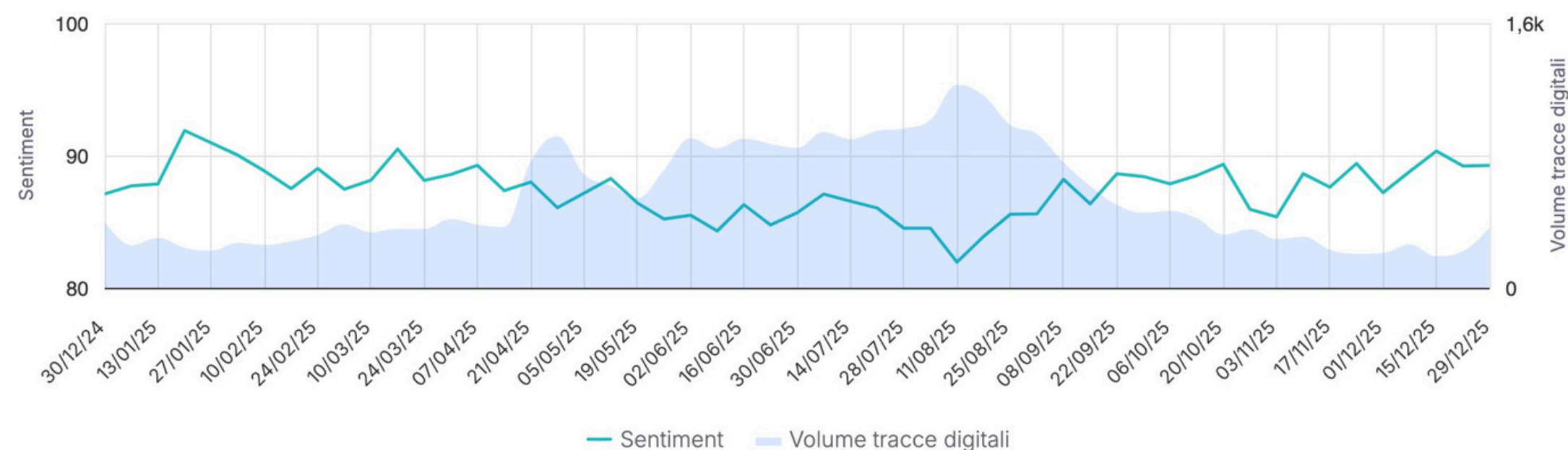
**D/ AI** DESTINATIONS

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



## Volume tracce digitali e sentiment

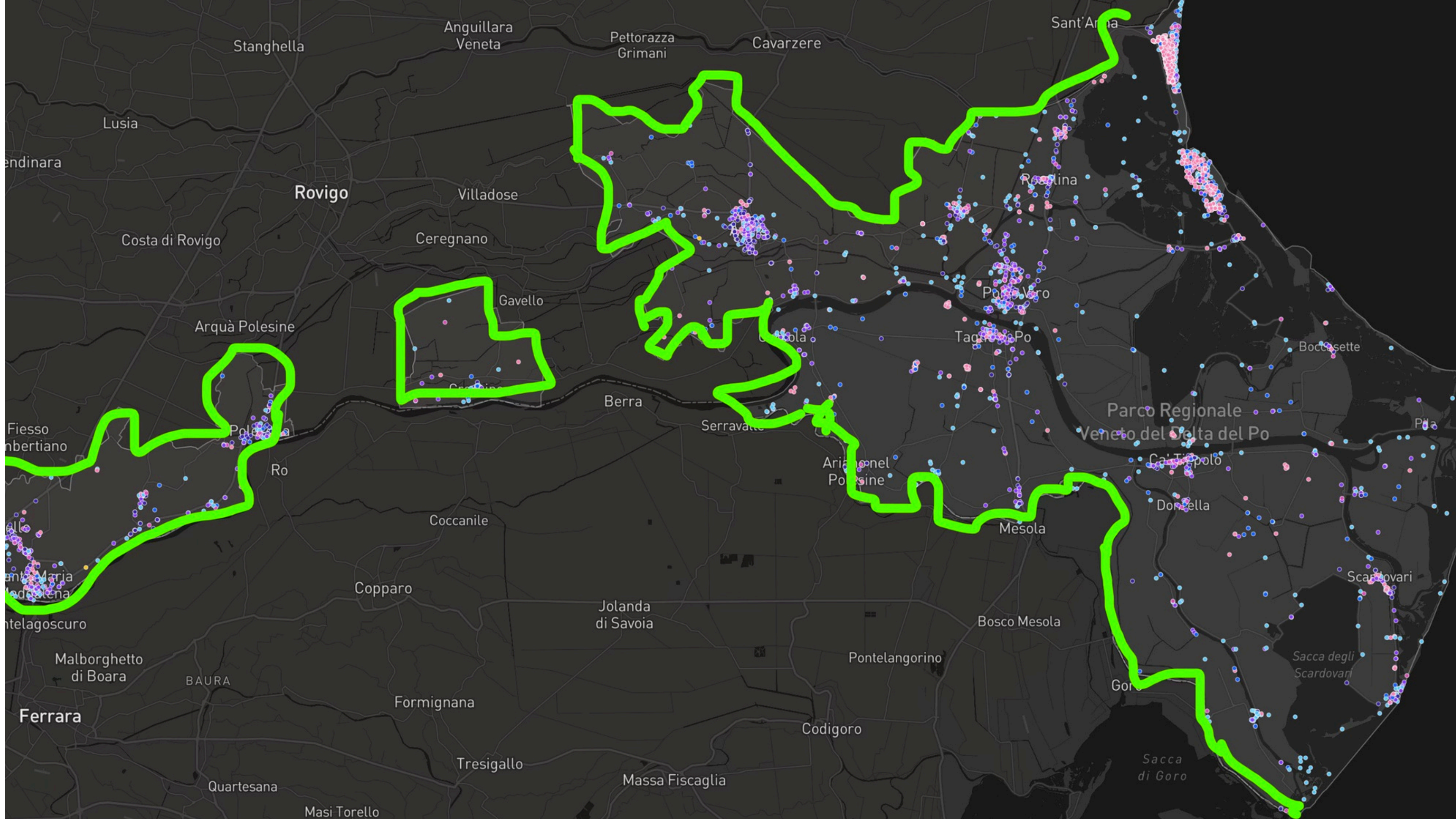
Una panoramica temporale dell'evoluzione del volume delle tracce digitali e Sentiment per il periodo selezionato.



# POI Point Of Interest

## TIPOLOGIE POI:

Locali e Ristorazione  
Ricettività  
Attrazioni  
Affitti brevi  
Intrattenimento  
Trasporti



# Quali aspetti di visita sono più apprezzati?

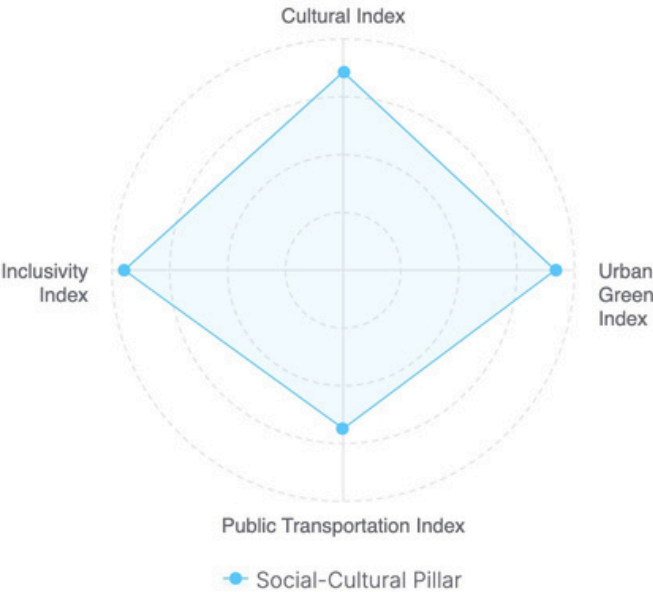


*word cloud per categoria "Attrazioni" (gen-dic 2025)*

# Il Destination Sustainability Index e i suoi Pilastri

1

## Social-Cultural Pillar



Livello molto alto di benessere socio-culturale.

|                             |           |    |
|-----------------------------|-----------|----|
| Social-Cultural Pillar      | 87,6 /100 | 👁️ |
| Cultural Index              | 85,7 /100 | 👁️ |
| Urban Green Index           | 91,7 /100 | 👁️ |
| Public Transportation Index | 68,6 /100 | 👁️ |
| Inclusivity Index           | 94,7 /100 | 👁️ |

2

## Destination Management Pillar



Livello alto di percezione complessiva dei visitatori.

|                               |           |    |
|-------------------------------|-----------|----|
| Destination Management Pillar | 66,3 /100 | 👁️ |
| Sentiment Index               | 87,1 /100 | 👁️ |
| Travel barometer Index        | 62,2 /100 | 👁️ |
| Seasonal Balance Index        | 25,9 /100 | 👁️ |

3

## Overtourism Pillar



Livello sopra la media di sovraffollamento turistico.

|                               |           |    |
|-------------------------------|-----------|----|
| Overtourism Pillar            | 32,7 /100 | 👁️ |
| Tourism Pressure Index        | 19,3 /100 | 👁️ |
| Tourism Supply Pressure Index | 37,3 /100 | 👁️ |
| OTA Intermediary Index        | 50,2 /100 | 👁️ |

4

## Environmental Pillar

# Grazie!



paola.bagatella@regione.veneto.it



<https://bit.ly/PaolaBagatella>

*per consultare l'Osservatorio:*

