

PROMOSSO DA

IN COLLABORAZIONE CON



**DIGITAL
TOURISM**

DIGITAL TOURISM VENETO ON TOUR



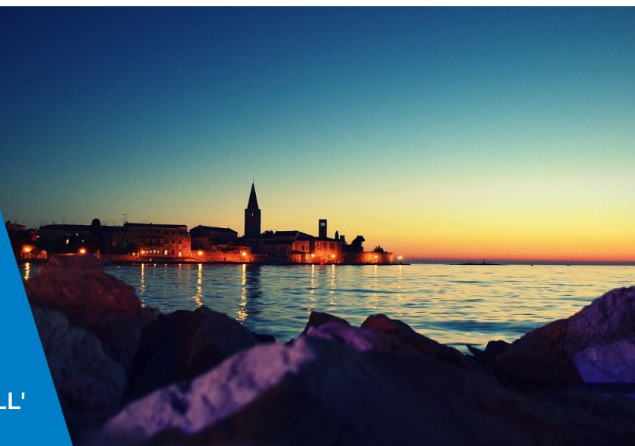
28 GENNAIO



14.30



CAORLE, FIERA DELL'
ALTO ADRIATICO



**Le opportunità del PR FESR Veneto: i bandi 1.3.9 Club di prodotto e
1.3.10 Aggregazioni per la promozione internazionale**

Marta Mattiuzzi
Lisa Dovico

28 GENNAIO 2026

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

Con la Legge regionale n. 11/2013 “Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto”, la Regione del Veneto riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del Veneto, nel contesto nazionale e internazionale:

- mira ad attivare iniziative per la promozione per **stimolare positive relazioni nei mercati**;
- rappresenta uno strumento per coordinare l'accrescimento della qualità dell'**accoglienza turistica**, la crescita della competitività delle imprese e l'innalzamento degli standard dei servizi e delle infrastrutture connesse al turismo;
- riconosce **valori condivisi**: cura del cliente, **innovazione**, **sostenibilità**, responsabilità

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

In **coerenza con il quadro normativo**, il **Piano strategico regionale del Turismo 2025 - 2027** approvato con DGR/CR n. 3/2025 definisce il **processo di sostegno al settore turistico**, finalizzato a:

- supportare le **singole imprese turistiche** nel rafforzamento della propria competitività;
- favorire la **costruzione, qualificazione e valorizzazione dei prodotti turistici**;
- sostenere la **promozione e commercializzazione dell'offerta turistica** nei mercati nazionali e internazionali;
- rafforzare la **governance delle Destinazioni turistiche**, promuovendo modelli organizzativi efficaci e cooperativi

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

In questo contesto, la **vision regionale del turismo** mette al centro il cambiamento attraverso **Linee strategiche** basate sulla **leva dei prodotti turistici** (**Asse Veneto aperto** Linea strategica 1.1.2) e articolate in iniziative, tra cui:

- favorire il rapporto con l'entroterra in tema di integrazione mediante **prodotti trasversali** da declinare, dal cicloturismo all'enogastronomia, alla cultura, all'artigianato;
- sostenere l'accompagnamento e **supporto alla creazione** di prodotti di turismo slow (cammini, fluviale..);

La strategia regionale per lo sviluppo del turismo in Veneto

- collaborare in un sistema multistakeholder per la valorizzazione del Patrimonio, sviluppando con le OGD modelli di **governance partecipativa per la progettazione** e nella gestione di percorsi e prodotti;
- sviluppare una comunicazione integrata tra le imprese e destinazioni attraverso una **strategia di branding su più livelli** del Marchio ombrello “Veneto, The Land of Venice” - **Veneto attuale, da Marchi a Marca**

Programma Regionale FESR 2021-2027: Quadro Strategico per il turismo

In particolare, il Programma FESR **2021–2027** sostiene la strategia regionale per lo sviluppo del turismo con focus:

1. sulla **Governance del turismo**: azione **1.2.4** e azione **5.2**;
2. sul **sistema delle imprese turistiche**: azione **1.3.8**, azione **1.3.9**, azione **1.3.10**



Finalità: favorire la diversificazione dell'offerta turistica, innovazione digitale e utilizzo delle tecnologie, definizione e sviluppo di **prodotti di qualità**; gestione integrate degli stessi; sostegno alla promozione sui mercati nazionali e internazionali.

Programmazione in corso

AZIONI DEDICATE ALLA GOVERNANCE E SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Azione 1.2.4 “Organizzazione dell’offerta turistica sul digitale attraverso l’utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto”, finalizzato a sostenere l’organizzazione dell’offerta turistica delle destinazioni turistiche venete e delle loro imprese sul digitale attraverso la loro evoluzione in **Smart Tourism Destination** (STD)

Dedicata alle Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD)

Totale di 18 progetti finanziati per l’importo di quasi € 6 milioni

1^ Edizione - progetti finanziati per € 3.509.154,20

2^ Edizione - progetti finanziati per € 2.354.793,15

Azione 5.2 “Sviluppo di strategie per la costituzione di strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti”, finalizzato a sostenere il percorso di costituzione o evoluzione di **strumenti di governance** per le **destinazioni turistiche di Aree Interne** riconosciute nell’ambito del PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto anche attraverso attività di affiancamento alle autorità competenti delle Aree interne al fine di rendere operativi gli organismi di governance.

Dedicata ad Enti pubblici di Aree Interne (Area montana e Delta del Po)

Totale di 6 progetti finanziati per l’importo di € 2 milioni - unica Edizione

AZIONI DEDICATE ALLE IMPRESE

Azione 1.3.8 “Rigenerazione e innovazione delle imprese. Interventi finalizzati a sostenere la valorizzazione turistica del territorio”, finalizzato a promuovere e sostenere investimenti nel sistema ricettivo turistico che favoriscano l'efficientamento energetico, l'accessibilità, l'innovazione tecnologica, le certificazioni ambientali e strumenti di sostenibilità.

Dedicata alle imprese turistico ricettive

Totale di 403 progetti finanziati per l'importo complessivo di circa € 55 milioni

1^ Edizione - progetti finanziati per € 13.578.995,97

2^ Edizione - progetti finanziati per € 28.061.383,30

3^ Edizione - progetti finanziati per € 14.000.000,00

Azione 1.3.9 “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”, per l'organizzazione e gestione di prodotti e servizi in forma aggregata da rivolgere a specifiche famiglie motivazionali della domanda turistica sulla base di specifiche analisi di mercato.

Dedicata alle Reti d'impresa – Club di prodotto

Totale di 8 progetti finanziati per l'importo di più di € 1.4 milioni

1^ Edizione - progetti finanziati per € 349.876,00

2^ Edizione - progetti finanziati per € 1.032.092,00

AZIONI DEDICATE ALLE IMPRESE

Azione 1.3.10 “Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell’ambito di una o più destinazioni”, finalizzato a promuovere e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aggregazioni di PMI, quali Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa (ATI), Associazioni temporanee di scopo (ATS), Consorzi per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali.

Dedicata alle aggregazioni d’impresa (Reti, ATI/ATS/Consorzi)

Totale di 18 progetti finanziati per l’importo di quasi € 5 milioni

1^ Edizione - progetti finanziati per € 1.321.497,00

2^ Edizione - progetti finanziati per € 3.676.052,21

Terza edizione del Bando **Azione 1.3.9** “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”

e

Terza edizione del Bando **Azione 1.3.10 sub A** “Costituzione e sviluppo di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali”

1.3.9 “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”

terza edizione

Finalità e oggetto del bando

Il bando è finalizzato a promuovere e sostenere la costituzione e lo sviluppo di “**club di prodotto**” nella forma di Reti di imprese con “contratto di Rete”, per l’organizzazione e gestione di prodotti e servizi in forma aggregata da rivolgere a specifiche famiglie motivazionali della domanda turistica sulla base di specifiche analisi di mercato.

Dotazione

Si ipotizza una dotazione finanziaria complessiva indicativamente di
€ 2.900.000,00 con una riserva per le Aree Interne

Soggetti ammissibili

- “Club di prodotto” costituiti nella forma del contratto di rete.
- Sono ammesse al sostegno le Reti composte da almeno **9** (nove) PMI. Di queste:
 - **almeno 3 del totale delle imprese partecipanti alla Rete;**
 - **deve essere composto da strutture ricettive** (così definite dall’articolo 23 della l.r. n. 11/2013);
 - **almeno metà** del totale delle imprese partecipanti alla Rete deve avere un’unità operativa attiva in **Comuni aderenti** a un’Organizzazione di Gestione della Destinazione **(OGD)**

Obbligo di stipula di un contratto assicurativo a copertura dei danni ai beni aziendali direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)

Interventi ammissibili

L'ideazione del club e quindi **analisi di mercato** sull'evoluzione della domanda, attività di benchmark con buone prassi, formazione, adozione di strumenti innovativi;

l'avvio e costituzione e lo sviluppo di club di prodotto, anche attraverso **l'acquisto e la realizzazione di “beni di club” e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging**, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club;

L'utilizzo di figure professionali **(assistenza tecnico specialistica)** di supporto al club di prodotto per favorire il coordinamento tra le imprese aderenti e nel rapporto con la domanda di mercato.

I progetti saranno realizzati in conformità con gli ambiti tematici e le traiettorie individuate nella **Strategia di specializzazione intelligente (S3)** con particolare riferimento alle traiettorie relative a **cultura e creatività e a destinazione intelligente**.

Spese ammissibili

- a) strumenti, attrezzature, hardware e arredi;**
- b) consulenze specialistiche e servizi esterni;**
- c) promozione e commercializzazione;**
- d) opere edili e di impiantistica;**
- e) spese generali**

Forma, soglie ed intensità del sostegno

Intervento	Regime	Intensità di sostegno	Spesa minima	Spesa massima
Azione 1.3.9	de minimis	50%	80.000,00	400.000,00

Criteri di valutazione

- Prevalenza di imprese in possesso di una o più certificazioni ambientali
- **Numerosità di retisti**
- Numerosità imprese culturali e creative
- Innovazione e differenziazione del prodotto rispetto al core business aziendale/destinazione
- Riposizionamento differenziato per le imprese della rete e ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o del territorio in cui operano.
- **Grado di partecipazione alla spesa da parte delle imprese aderenti**
- Adeguatezza del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione
- Posti letto in strutture ricettive che compongono la rete
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente

1.3.10 sub A “Bando per la costituzione e sviluppo di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali”

terza edizione

Finalità e oggetto del bando

Il bando è finalizzato a **promuovere** e sostenere la costituzione e lo sviluppo di aggregazioni di PMI, per la realizzazione di interventi su **mercati nazionali e internazionali**, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice».

Dotazione

Si ipotizza una dotazione finanziaria complessiva indicativamente di **€ 4.500.000,00**, con una riserva per le Aree Interne

Soggetti ammissibili

Il bando contempla due tipologie di interventi:

- A) aggregazioni costituite da almeno 15 imprese** e sotto forma di **rete contratto, rete soggetto, ATI, ATS, Consorzi, per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali**, in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice». Per questa tipologia è prevista una **dotazione riservata alle Aree Interne** (2/3 imprese con sede in Comune Aree Interne - SNAI).
- B) aggregazioni costituite per la realizzazione di programmi di promozione rivolti a mercati di medio/lungo raggio** o che richiedono maggiori e più complessi investimenti e che devono essere costituite necessariamente nella forma di **reti soggetto e debbono essere costituite a loro volta da almeno 5 reti o consorzi che comunque abbiano al loro interno almeno 15 micro, piccole e medie imprese.**

Obbligo di stipula di un contratto assicurativo per eventi catastrofici (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)

Interventi ammissibili

- **Analisi di supporto allo sviluppo commerciale** delle PMI **nei mercati nazionali ed internazionali**, quali spese per check up aziendali volti alla valutazione dello sviluppo delle imprese sui “mercati obiettivo”, realizzazione di piani di export; ricerca di partner commerciali e di buyer; studi o servizi di consulenza necessari al lancio di un nuovo prodotto turistico o di prodotti già esistenti su un nuovo mercato, in particolare fra quelli emergenti;
- attività di business quali **l'impiego di figure manageriali** per la conduzione, il coordinamento e la gestione del progetto in relazione alle attività nei mercati obiettivo, di sviluppo dei social network all'estero, sviluppo dei rapporti con i Tour Operator ed esponenti dei media on line e off-line italiani e stranieri, sviluppo di accordi contrattuali;
- attività di promozione e commercializzazione dell'offerta quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la **partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming** di Tour Operator, e di rappresentanti dei media nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

Spese ammissibili

- a) strumenti, attrezzature, hardware e arredi (de minimis);**
- b) consulenze specialistiche e servizi esterni (de minimis);**
- c) consulenze specialistiche nell'ambito del marketing turistico (esenzione);**
- d) promozione e commercializzazione (de minimis);**
- e) partecipazione a fiere (de minimis o esenzione);**
- f) Incoming (de minimis);**
- g) personale per la promozione (de minimis);**
- h) personale per la partecipazione a fiere (esenzione)**

Spese in regime de minimis ammissibili se avviate a decorrere dal 1° luglio 2024

Forma, soglie ed intensità del sostegno

Intervento	Regime	Intensità di sostegno	Spesa minima	Spesa massima
Tipologia A	de minimis	65%	150.000,00	500.000,00
	esenzione	50%		
Tipologia B	de minimis	65%	300.000,00	800.000,00
	esenzione	50%		

Criteri di valutazione

- Numerosità delle PMI aderenti all'aggregazione
- Numerosità delle imprese culturali e creative aderenti all'aggregazione
- Aggregazioni di imprese aderenti ad un Consorzio di imprese turistiche riconosciuto ai sensi dell'art.18 della LR 11/2013
- Prevalenza di imprese in possesso di una o più **certificazioni ambientali**
- **Coerenza** con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD e con i PRT/PTA della Regione del Veneto
- **Adeguatezza** del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto/dell'operazione
- **Posti letto** in strutture ricettive che fanno parte dell'aggregazione di PMI
- Ove pertinente, sinergia con azioni interregionali, transfrontaliere, transnazionali.
- Sviluppo sostenibile e promozione dell'obiettivo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente.

PUNTI DI ATTENZIONE

- La **pubblicazione dei bandi** è prevista entro **il primo semestre 2026** con una finestra per la presentazione di circa 4 mesi
- Presentazione domande tramite la piattaforma informatica **Fondi.RVE**
- **Introduzione dell'obbligo di stipula di un contratto assicurativo** a copertura dei danni ai beni aziendali direttamente cagionati da calamità naturali ed **eventi catastrofali** (art. 1, comma 101, legge 30 dicembre 2023, n. 213)
- Numero minimo di imprese aggregate per tipologia di bando, la dimensione d'impresa, l'autonomia d'impresa, regolarità contributiva (DURC)



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO

Per i bandi consultare:

<https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/pr-fesr-2021-2027>