

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



**DIGITAL
TOURISM**

DIGITAL TOURISM VENETO ON TOUR



28 GENNAIO



14.30



CAORLE, FIERA DELL'
ALTO ADRIATICO



**Le spiagge del Veneto, “destinazioni intelligenti”: il
caso di Jesolo, laboratorio di Tourism Destination**

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



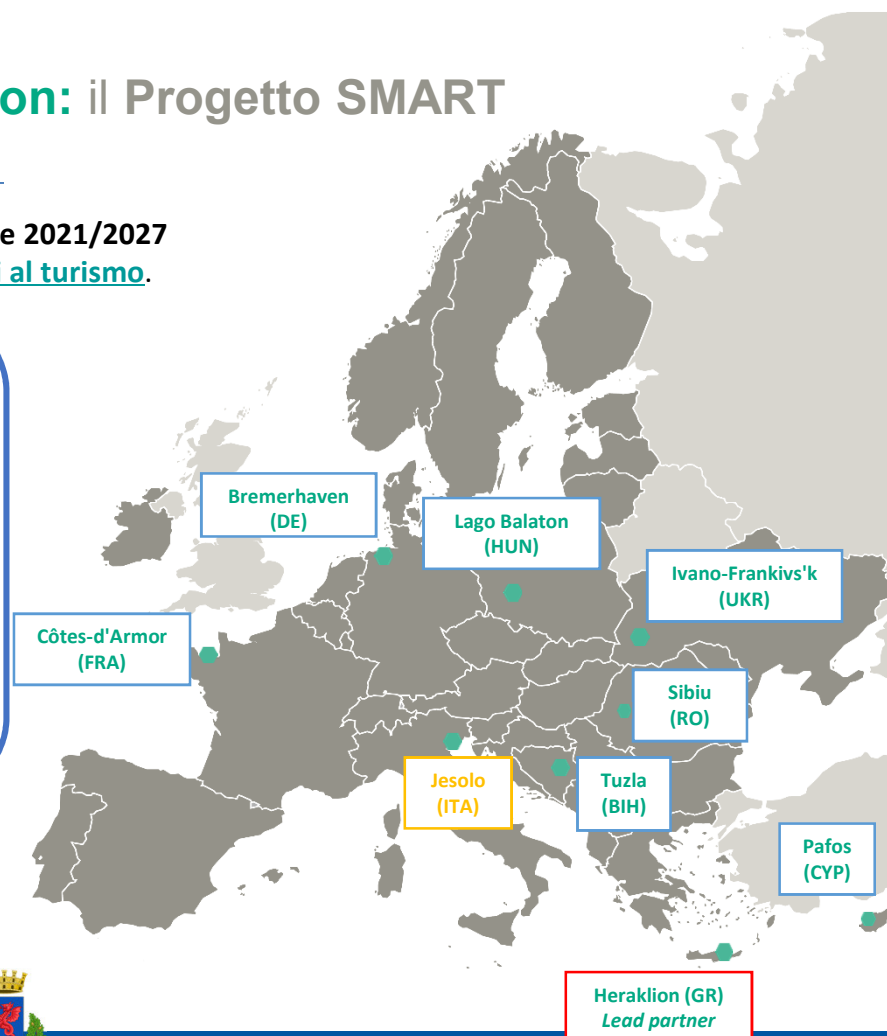
Ambra Bars

28 GENNAIO 2026

Jesolo, Laboratorio di Smart Destination: il Progetto SMART TOUR

Smart Tour è un progetto finanziato dal **Programma Interreg Europe 2021/2027** il cui **obiettivo** è quello di migliorare gli strumenti di policy dedicati al turismo.

- **Programma:** Interreg Europe 2021/2027
- **Obiettivo:** Miglioramento delle politiche pubbliche per il turismo anche per rispondere alle nuove sfide del settore (Digitalizzazione, Accessibilità, Sostenibilità)
- **Durata:** 1 maggio 2025 - 31 luglio 2029
- **Budget totale:** 1,85 milioni di euro
di cui il Comune di Jesolo € 202.610,00
- **Partner capofila:** Agenzia per lo sviluppo di Heraklion, Grecia
- **Paesi partner:** Bosnia-Erzegovina, Cipro, Francia, Germania, Italia, Romania, Ucraina, Ungheria



**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe
Co-funded by
the European Union
Smart Tour



Heraklion (GR)
Lead partner

Jesolo, Laboratorio di Smart Destination: il Progetto SMART TOUR

Partner associati al Comune di Jesolo

Associazione Jesolana Albergatori (AJA)

AULSS4 «Veneto Orientale»

ATVO spa

Confcommercio ASCOM San Donà-Jesolo

ITS Academy Turismo Jesolo

Jesolo Turismo spa

Regione del Veneto

**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe

Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Jesolo e Regione Veneto, l'adozione del PRT 2025-2027 come *bussola* per il progetto Smart Tour



REGIONE DEL VENETO



- **Lo Strumento di Policy:** il Comune di Jesolo non ha ancora sviluppato una strategia locale, perciò ha «adottato» il Programma Regionale del Turismo come proprio *policy instrument*.



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour

- Il **progetto Interreg** diventa il **mezzo per implementare e testare "sul campo"** gli obiettivi regionali.



- Il **Comune di Jesolo** analizza e **studia le migliori pratiche europee** e le "trasferisce" alla Regione Veneto.

**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



La Strategia regionale e il Progetto Smart Tour, il ruolo di Jesolo e il filo di connessione con la Regione

Programma Regionale per il Turismo 2025-2027



I Pilastri di Smart Tour



Dalla "Stagionalità" alla "Destinazione 365 giorni"

Asse "**Veneto APERTO**": studio delle "buone pratiche" dei partner europei al fine di creare nuovi itinerari legati alla cultura e alla creatività, che non dipendono dal meteo o dal mare.

Dall'Accoglienza all' "Accessibilità Universale"

Asse "**Veneto ATTENTO**": studio e condivisione di soluzioni digitali e fisiche per **rendere la spiaggia e i servizi della città accessibili a chiunque** (anziani, persone con disabilità, famiglie con passeggini), trasformando Jesolo nel "modello di riferimento" per le altre spiagge venete.

Dai "Dati" alle "Decisioni"

Asse "**Veneto ATTIVO**": studio su raccolta dati digitali sui flussi dei turisti per decidere come **potenziare i trasporti** o dove **inviare informazioni turistiche in tempo reale** tramite app.

Sostenibilità dello sviluppo territoriale

Asse "**Veneto ATTUALE**": studio e ricerca di uno sviluppo rispettoso del territorio locale, attento sia ai turisti che ai residenti

**DIGITAL
TOURISM**

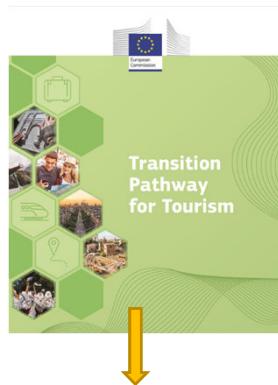
interreg
Europe

Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Smart Tour e il "Transition Pathway" Europeo, 12 temi chiave per la transizione digitale e sostenibile



Transition Pathway for Tourism (TPT)

È il piano d'azione creato dalla Commissione Europea nel 2022 per supportare la "Twin Transition" (Doppia Transizione) del settore turistico entro il 2030.

Obiettivo: guidare le destinazioni e le imprese verso una doppia transizione: ecologica e digitale.

Transizione Digitale:

- Innovazione, dati e servizi smart.

Transizione Ecologica:

- Sostenibilità e rispetto delle risorse.

Resilienza:

- Capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato e del clima.

Smart Tour ha selezionato **12 temi** specifici tra i 27 previsti dal *Transition Pathway*

•1° SEMESTRE KICK-OFF (Heraklion – Grecia)

- 5: Governance collaborativa delle destinazioni turistiche.
- 18: Gestione coordinata e informazioni aggiornate sui viaggi.

•2° SEMESTRE (Jesolo – Italia)

- 6: Mobilità sostenibile.
- 16: Supporto alla digitalizzazione delle PMI turistiche e delle destinazioni.

•3° SEMESTRE (Côtes d'Armor – Francia)

- 3: Miglioramento delle statistiche e degli indicatori per il turismo.
- 15: Ricerca e Innovazione (R&I) per strumenti e servizi digitali nel turismo.

•4° SEMESTRE (Lago Balaton – Ungheria)

- 2: Supporto normativo per i viaggi multimodali.
- 26: Servizi turistici rivolti sia ai visitatori che ai residenti.

•5° SEMESTRE (Bremerhaven – Germania)

- 10: Miglioramento della disponibilità di informazioni online sull'offerta turistica.
- 4: Sviluppo o aggiornamento di strategie turistiche globali.

•6° SEMESTRE (Sibiu – Romania)

- 25: Potenziamento dei servizi di turismo accessibile.
- 20: Sensibilizzazione sui cambiamenti della domanda turistica e sulle opportunità della "doppia transizione" (ecologica e digitale).

•7 SEMESTRE (Ivano-Frankivsk – Ucraina)

- 4: Sviluppo o aggiornamento di strategie turistiche globali.

**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe
Co-funded by
the European Union
Smart Tour



Le Attività di Smart Tour: dallo scambio europeo all'azione locale

Apprendimento Interregionale (Learning)

- **Identificazione di "Buone Pratiche":** Ricerca e selezione di soluzioni vincenti già adottate dai partner europei in ambito di digitalizzazione e sostenibilità.
- **Study Visit & Workshop:** Incontri tecnici (come quello di Jesolo) per vedere "dal vivo" come gli altri paesi gestiscono i flussi e l'accessibilità.



**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe

Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Le Attività di Smart Tour: dallo scambio europeo all'azione locale

Sperimentazione sul territorio (Doing)

- **Analisi dei Fabbisogni:** Coinvolgimento degli stakeholder locali per comprendere le esigenze territoriali e tenere monitorato l'avanzamento del progetto.



Jesolo Smart Lab: il meeting di progetto e la Study Visit a Novembre 2025

Jesolo Turismo



IAT di Jesolo



**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe
Co-funded by
the European Union
Smart Tour



ITS Academy



Jesolo Sand Nativity – Presepi di sabbia



AULSS4 – Ospedale di Jesolo



Grazie dell'attenzione!

www.interregeurope.eu/smart-tour

Ambra Bars

U.O. Finanziamenti comunitari del Comune di Jesolo

politiche.comunitarie@comune.jesolo.ve.it

ambra.bars@comune.jesolo.ve.it

**DIGITAL
TOURISM**

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour

