

DIGITAL TOURISM⁶

SMART TOURISM DESTINATION DESTINAZIONI, IMPRESE, INNOVAZIONE

14-15 novembre 2022

Relatore:

EMILIANO BIRAKU

Chairperson del Turismo Digitale,
Innovazione e Big Data del PSTR
Veneto

PROMOSSO



www.veneto.eu



CON IL SOSTEGNO DI



IN PARTNERSHIP



Transizione digitale per le imprese. A che punto siamo?

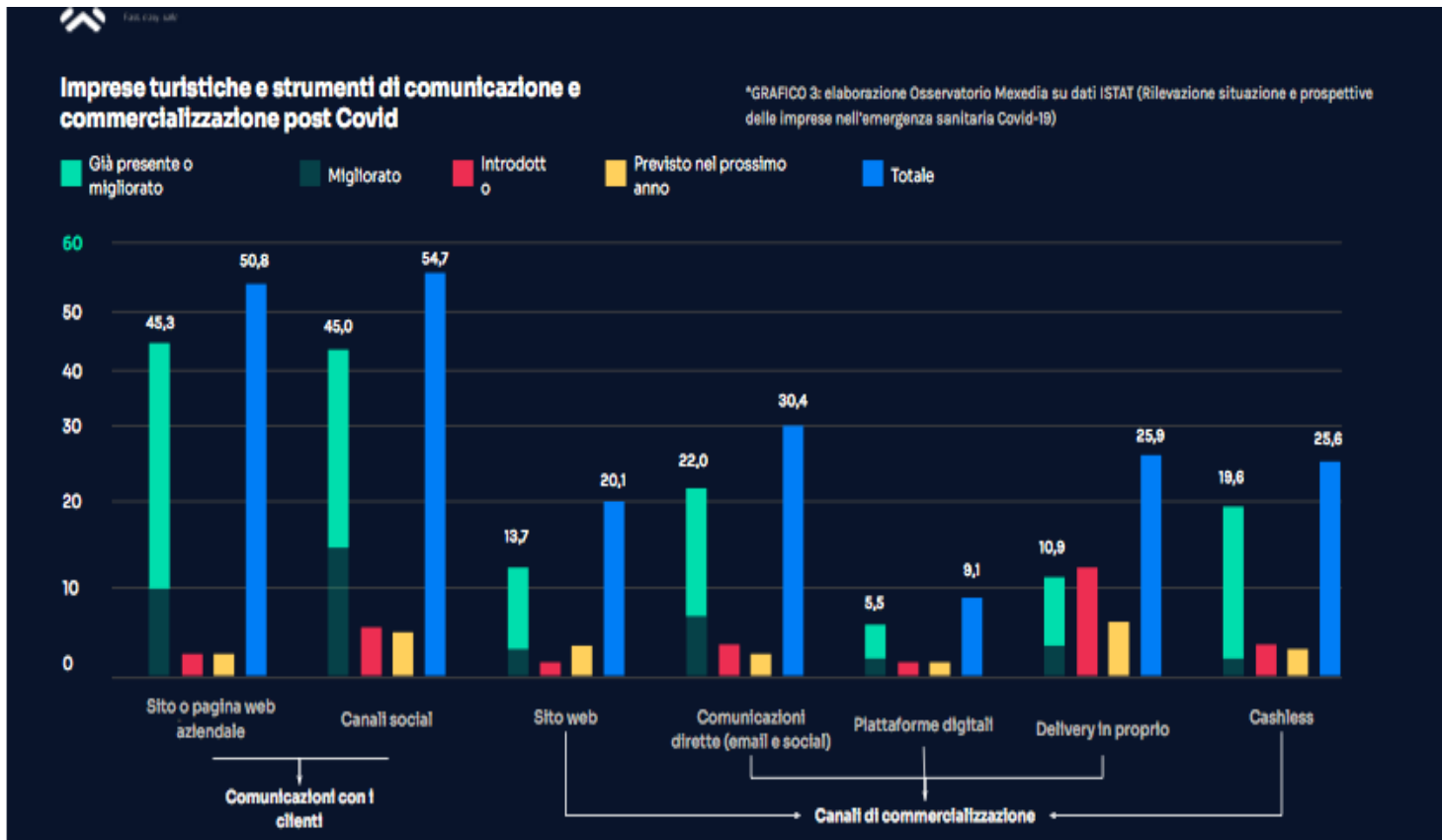
PSTR Veneto 2022-2027

Gli obiettivi e le priorità del PR FESR 2022-2027.

- **Organizzazione dell'offerta turistica delle destinazioni venete e delle loro imprese con il digitale mediante il pieno utilizzo del DMS e l'avvio dell'EDV.**
- **Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle imprese turistiche grazie agli investimenti produttivi che mirano a sostenere la:**
 - a) rigenerazione e innovazione delle strutture ricettive sull'accessibilità, transizione digitale ed ecologica, innovazione di servizi e prodotti;
 - a) la creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto per favorire il riposizionamento differenziato delle imprese e delle destinazioni turistiche, culturali e creative;
 - a) la partecipazione a manifestazione fieristiche in Italia e nel mondo per favorire lo scambio di rapporti b2b sia attraverso l'uso di piattaforme online che mediante il recupero di incontri in presenza.



Digitalizzazione delle imprese turistiche



Digitalizzazione del journey

Sono sempre più numerose le strutture che offrono soluzioni innovative come:
Opzioni di pagamento da mobile (Apple Pay, Google Pay) o da remoto (Pay-by-link);

- ❑ Check-in online o da mobile;
- ❑ Assistenza virtuale tramite chatbot o device;
- ❑ Tour virtuali delle camere sul sito;
- ❑ Chiavi virtuali per aprire le camere tramite smart phone.

È da sottolineare anche l'impatto crescente del Fintech, con l'introduzione di varie soluzioni nel mondo del Travel. Nel 2021, ad esempio, ha iniziato a diffondersi il Buy Now Pay Later (sistema per comprare e pagare a rate senza interessi) grazie all'italiana Scala pay, così come il lancio di Soggiorni, il sistema di cash back sui viaggi lanciato da Revolut. Anche in ambito culturale la digitalizzazione sta prendendo sempre più piede, ad esempio con una maggiore diffusione di online ticketing e servizi per saltare la coda, ma non solo.

Anche l'esperienza onsite è, infatti, sempre più digitale, con strumenti come:

- QR-code/beacon
- Touch screen
- App
- Realtà virtuale
- Installazioni interattive



Uso del Blockchain e NFT nel turismo

Un esempio concreto potrebbe essere l'implementazione di una card che permette di ottenere gli oggetti Nft.

- Ogni card ha un codice per accedere al digital wallet. Il codice univoco consente al visitatore di caricare le esperienze acquistate (paesaggio, attrazione, esperienza culturale, video, foto, immagini a 360° e modelli 3D).
- L'Nft acquistato assicura all'utente anche servizi esclusivi come l'accesso al museo, mostre, esperienze, nonché contenuti digitali, prodotti turistici, servizi e attrazioni proposte dalla destinazione.

Vantaggi:

- Promuove e presenta le principali destinazioni turistiche, mostre, opere d'arte e prodotti tipici in forma di token Nft.
- Il visitatore trasferisce le sue esperienze in forma digitale e ottiene in cambio Nft da spendere nella destinazione turistica che implementa la card.
- Prevede l'attuazione dei certificati Nft per i corsi di formazione ai tour operator.

