

# DIGITAL TOURISM<sup>6</sup>

## SMART TOURISM DESTINATION DESTINAZIONI, IMPRESE, INNOVAZIONE

14-15 novembre 2022

Relatore  
Giovanni Cerminara

PROMOSSO



[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)



CON IL SOSTEGNO DI



IN PARTNERSHIP



# Mi presento

Sono **Giovanni Cerminara**

Ceo e Founder dello Studio di Marketing Cerminara&Curatola e di Villaggio Sold Out, il primo metodo di marketing per Villaggi Turistici che ha come obiettivo aumentare i profitti e ridurre le commissioni.

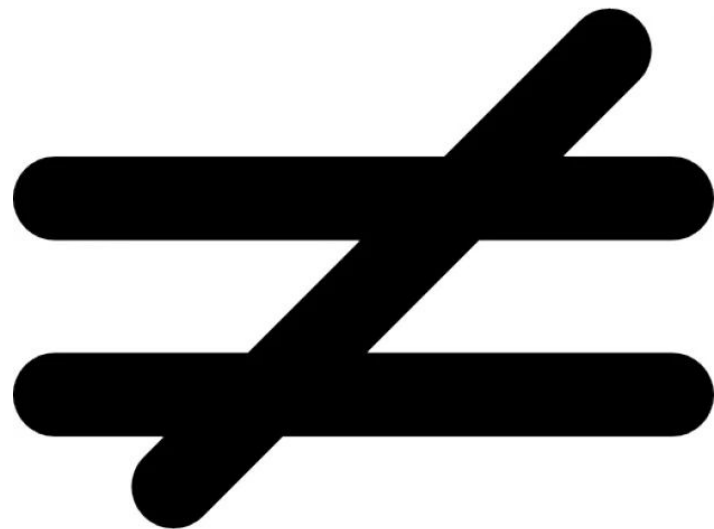
Una vita, dedicata unicamente al turismo, all'ospitalità e al web marketing per aumentare la vendita delle camere e promuovere le strutture online seguendo un approccio metodologico.

**VILLAGGIOSOLDOUT**  
-COMMISSIONI+PROFITTI

**cerminara&curatola**  
marketingstudio



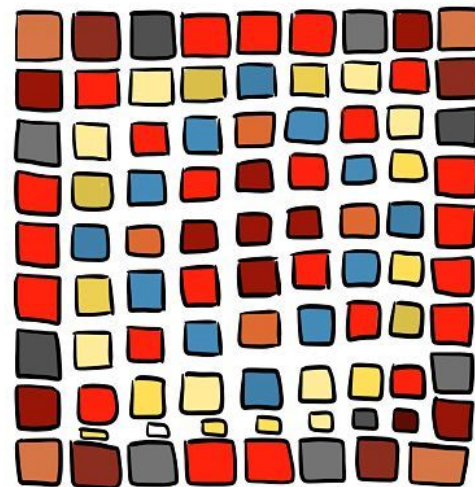
Trasformazione  
Digitale è  
**diverso** da  
Digitalizzazione.



VILLAGGIO SOLDOUT  
-COMMISSIONI+PROFITTI

## La Tecnologia da sola non è trasformativa di un'azienda.

Sicuramente la  
**digitalizzazione** è importante,  
ma è SOLO un **elemento** della  
**trasformazione digitale**



**VILLAGGIO SOLDOUT**  
-COMMISSIONI+PROFITTI

La trasformazione digitale è “di fatto”  
un'applicazione di una **strategia interna**  
e di una **strategia esterna**.

# I giusti quesiti da porsi

- Come faccio a ottimizzare, velocizzare i miei processi aziendali?
- Quali sono gli strumenti che oggi mi consentono di ottenere questo risultato?
- Quali sono i parametri e i kpi da tenere in considerazione?
- Da dove conviene iniziare?

# Obiettivi Trasformazione Digitale

**Interno**



Velocizzare i processi interni di gestione e agevolare il lavoratore

**Esterno**



Aumentare la soddisfazione dei clienti, passando da un'attenta analisi dei dati.

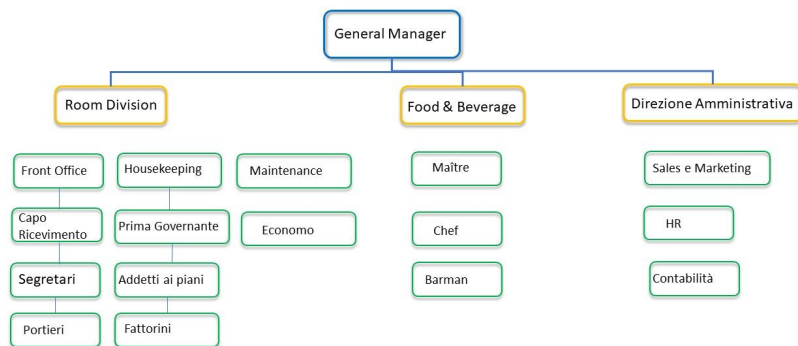
**Aumento dei Profitti**

**VILLAGGIO SOLDOUT**  
- COMMISSIONI + PROFITTI

Per poter far ciò **NON** abbiamo bisogno di tutti gli strumenti del digitale, ma degli strumenti che meglio si adattano a ogni **processo/momento** della clientela e **reparto aziendale**.



## Reparto aziendale



## Processo/Momento clientela

- Processo di Acquisizione della clientela
- Processo di Gestione della clientela
- Processo di Fidelizzazione della clientela
- Processo di Assistenza della clientela

Una corretta trasformazione digitale, richiede un cambio di passo e l'integrazione di nuove tecnologie all'interno dei processi e il training del personale.

Le strutture ricettive devono concentrarsi su un'area di miglioramento alla volta.

Così da capirne gli scostamenti, gli errori, i punti di forza, di **debolezza**, le **opportunità** e le **minacce** derivanti dal cambiamento.

# Grazie

## Info & Contatti

[cerminaraecuratola.it](http://cerminaraecuratola.it)

[cerminaraecuratola.it/villaggiosoldout/](http://cerminaraecuratola.it/villaggiosoldout/)

+39 334 5820 379

cerminara&curatola  
marketingstudio

VILLAGGIOSOLDOUT  
-COMMISSIONI+PROFITTI

