

DIGITAL TOURISM 3

TURISMO DIGITALE PER IL VENETO

15-16 novembre 2019
Centro conferenze alla Stanga
Piazza Zanellato 21 - Padova

ISCRIVITI ORA

venerdì 15 novembre

14.00 - 18.00

14.00 - 14.30

SALUTI

Antonio Bressa Assessore Comune di Padova

Mauro Giovanni Viti Direttore Direzione Turismo Regione del Veneto

Nicola Orio Università degli Studi di Padova

Roberta Marciantè UnionCamere del Veneto

14.30 - 15.00

INTRODUZIONE AI LAVORI

Tendenze digitali: dai dati di human experience le nuove opportunità per la filiera turistica

Damiano De Marchi Destinations Product Specialist Travel Appeal

15.00 - 15.30

Tecnologia a misura di Hotel. Revenue e profit management

Francesco Traverso Amministratore Delegato H-benchmark Srl

15.30 - 16.00

Ospitali in rete.

Come gestire la brand reputation

Giovanni Cerminara Web marketing Strategist

16.00 - 16.30

Il digital marketing degli eventi

Claudia Capelli Bologna Welcome

16.30 - 17.00

Local seo, geolocalizzazione e destinazione

Claudia Zarabara Web Marketing e social media marketing Specialist

17.00 - 17.30

Digital tools. Social media, web ADV e SEO

Elisabetta Saorin Digital Strategist Omniaweb Italia

17.30 - 18.00

Q&A

MODERA

Adriana Miotto Advance Group

sabato 16 novembre

9.30 - 13.00

Turismo digitale per il Veneto

9.30 - 10.00

SALUTI DI APERTURA

Federico Caner Assessore Turismo Regione Veneto

Antonio Santocono Presidente Camera Commercio Padova

10.00 - 11.00

TAVOLA ROTONDA

Il Marketing digitale per il turismo

INTRODUCE E MODERA

Adriana Miotto Advance Group

INTERVENGONO

Marcello Squicciarini Direttore Abruzzo Innovatur

Francesco Palumbo Direttore Toscana Promozione

Luca De Pietro Direzione Strategie ICT e Agenda Digitale Regione Veneto

Edi Sommariva Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia

11.00 - 11.30

DMS e buone pratiche digitali.

I casi del Veneto

Massimo Bregani Amministratore delegato presso Feratel media technologies

Manuel Roncat Presidente Arabba Fodom Turismo - Dolomites

Raffaele Furlanis Presidente Consorzio di Promozione Turistica Caorle e Venezia Orientale

11.30 - 13.00

Le destinazioni e le sfide del digitale

Maurizio Francescon Coordinatore tavolo del Turismo digitale per Piano strategico Regione Veneto

Francesco Tapinassi Dirigente alla promozione dello sviluppo economico e turismo presso Regione Toscana

Germano De Sanctis Direttore Generale Dipartimento Sviluppo Economico e Turismo della Regione Abruzzo

Italo Candoni Responsabile Coordinamento Confindustria Veneto Turismo

Patrik Romano Direttore Generale Bologna Welcome

MODERA

Stefan Marchioro Progetti territoriali e governance del turismo Regione del Veneto

INFORMAZIONI E CONTATTI

Segreteria Organizzativa
T 049 774724

fondazione@fondazionecomunica.org



Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu



UNIONCAMERE
VENETO